



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales

INFORME ANUAL DE LABORES
Enero – diciembre 2020

M.M. Olman Solís Alpízar
Coordinador General

- enero 2021 -



INFORME ANUAL DE LABORES 2020

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

I. Introducción:

En el presente documento se describen los resultados de las labores realizadas durante el año 2020. Las acciones puestas en práctica durante los doce meses del año cuentan como principal marco de referencia la propuesta de Plan Operativo Anual del PMRC que fue avalada por la Junta Administrativa institucional durante el 2019, así como el último año de las acciones establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2021 y el Plan Estratégico del PMRC 2014-2018.

Según la planificación de las metas para 2020, las acciones se caracterizan por tener una expectativa de alcance para finalizar el año y en algunos casos, trascienden el mismo año 2020, como es el caso del diagnóstico de espacios museísticos que tiene continuidad hasta el año 2021 cuando se procesen e interpreten los resultados finales. Por tal motivo, el presente informe describe los alcances pertinentes a cada meta y/o proyecto según la expectativa anual y no a nivel global.

La propuesta de trabajo para el 2020 tiene como base el Plan Estratégico 2014-2018, documento aprobado por la Junta Administrativa el 12 de junio del 2014 con el Acuerdo Firme A-13-1190, ya que aún se toma como base en tanto hay continuidad en la línea de trabajo y proyectos generados desde ese mismo periodo.

La metodología de trabajo propuesta en el nuevo Plan conlleva a que nuestra oficina se conforme en un ente facilitador de alianzas y definición de procesos y proyectos para con los museos. Esta línea de trabajo se define partiendo de que nuestra oficina no tiene la capacidad de satisfacer todas las demandas de asesoría y apoyo a las comunidades y museos. Este año el presupuesto tuvo un aumento de acuerdo con las labores planificadas del Plan Nacional de Desarrollo, limitados y redefinidos por las condiciones generadas por la pandemia mundial de este año.



Por otra parte, es importante tener presente el alcance de nuestras labores están sujetas a cualquier asignación de nuevos compromisos no programadas y de interés y prioridad institucional.

Las acciones del Programa de Museos Regionales y Comunitarios, responden en pleno a los lineamientos institucionales establecidos en su Misión y Visión, en la que expone lo siguiente:

Misión: “El Museo Nacional de Costa Rica educa, protege, investiga, divulga y exhibe el patrimonio cultural y natural de la Nación, fundamento de su identidad”.

Visión: “Ser una institución museística referente, basada en la investigación científica y en la ética de la salvaguarda del patrimonio cultural y natural de la Nación”.

Su concordancia con estos principios en tanto:

- a. El PMRC participa en generar conocimientos y apoya el fortalecimiento museológico de gestión adecuada de los patrimonios que están en custodia de las comunidades e instancias interesadas en proteger los bienes de la Nación a su cargo.
- b. Promueve instancias que estudien, protejan y divulguen información generada sobre el patrimonio de nuestro país.
- c. El PMRC a través de su razón de ser contribuye al resguardo y puesta en valor del patrimonio Nacional en custodia de las distintas comunidades e instancias que asesora.
- d. El PMRC representa el quehacer institucional como un ente especializado en el campo de la museología que dicta lineamientos éticos y científicos para una adecuada puesta en valor del patrimonio Nacional.

Sobre las prioridades institucionales para el presente año, el PMRC desarrolla su quehacer de la siguiente manera:



1. El PMRC es reflejo de la rectoría Nacional sobre la protección y la conservación del patrimonio nacional arqueológico.
2. El PMRC vincula a la institución con las entidades y comunidades que custodian Patrimonio Nacional en procura del manejo de las colecciones.
3. La labor que realiza el PMRC con las comunidades y entidades museológicas, promueve el cumplimiento del acceso universal y transparente a la información asociada a las colecciones, investigaciones y sus respectivas bases de datos, respetando los protocolos y derechos de autor, según sea el caso.
4. El PMRC realiza y promueve investigación sobre las entidades museológicas y estimula el estudio del patrimonio natural y cultural enlazando el quehacer institucional a fin de aportar datos que contribuyan a la toma de decisiones para el desarrollo de la Nación.
5. El PMRC es por excelencia la oficina del MNCR que contribuye con la prioridad institucional de establecer relaciones dialógicas con las comunidades en la gestión del patrimonio cultural y natural para contribuir en la formación de una sociedad reflexiva, tolerante, informada y educada sobre su diversidad y patrimonio.
6. El PMRC contribuye en la prioridad institucional de promover alianzas estratégicas con las diferentes comunidades, instituciones del estado, gobiernos u organismos internacionales, a fin de fortalecer el quehacer museístico de nuestro país.
7. El PMRC desarrolla y promueve la investigación, divulgación, gestión educativa y conservación de la infraestructura, a través de la gestión, apoyo y asesoría de las comunidades y entidades que custodian bienes patrimoniales de la Nacional.



Así mismo, el PMRC responde de diferentes maneras con los objetivos estratégicos institucionales, pero con mayor empatía con el número 5 que dice:

5. “Promover la gestión comunitaria participativa en la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, por medio de asesoría y capacitación a los actores locales involucrados.”

II. Objetivos del Programa de Museos Regionales y Comunitarios:

Tomando en cuenta los párrafos anteriores, nuestra oficina centra su trabajo y sus distintas acciones en procura de la protección y puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural de nuestro país. Al igual que otros departamentos sustantivos del MNCR, el principal objetivo de esta oficina es la puesta en valor del Patrimonio costarricense sustentada con la investigación de la situación actual de los museos del país. La principal estrategia del PMRC, es la asesoría museológica y capacitación de las comunidades a través de los museos como un aporte a favor de las identidades locales y nacionales. De esta forma nuestros principios aprobados son los siguientes:

Misión: Somos la única entidad estatal especializada en la gestión participativa del patrimonio a través de los museos para el desarrollo sociocultural de Costa Rica. Promovemos museos auto-gestionados, autónomos, sostenibles y de excelencia operativa en las comunidades y colectivos, así como en otros actores comprometidos con la ética museológica, esto por medio de la investigación, promoción, formación y generación de alianzas; en defensa y respeto de las identidades y el patrimonio dentro del marco de los derechos culturales de los ciudadanos.

Visión: Ser la entidad nacional que, con solvencia y autonomía, posicione museos consolidados, independientes y sostenibles como agentes de desarrollo del país, para alcanzar una sociedad consiente



de su papel en la gestión del patrimonio y respetuosa de sus identidades culturales.

Objetivos Generales:

1. Promover y generar investigación sobre la realidad museística del país para contar con un conocimiento actualizado que sea referente para acciones que impulsen el desarrollo de los museos.
2. Generar espacios para promocionar el quehacer museístico de Costa Rica.
3. Diseñar y ejecutar acciones formativas para la gestión participativa del patrimonio a través de los museos.
4. Construir alianzas entre museos, cooperantes e iniciativas que permitan el posicionamiento, desarrollo y sostenibilidad de los museos.
5. Consolidar el papel de los museos y de nuestra oficina como aporte sustancial para el funcionamiento eficiente del sistema de protección a los derechos culturales.

Se desarrolló una metodología en la cual se llevó a cabo un proceso en donde a partir de un estudio de los alcances del Plan Estratégico 2014-2018, así como la aplicación de una herramienta evaluativa FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), resultados del Diagnóstico Nacional de Museos 2014, se lograron establecer cuatro líneas estratégicas que funcionarán como base del marco estratégico para la planificación del trabajo del PMRC.

Objetivos estratégicos:

1. Diseñar e implementar la nueva estructura y plan estratégico para promover museos de gestión participativa en el marco de los derechos culturales.



2. Fortalecer el desarrollo museístico por medio de una plataforma de colaboración e intercambio de experiencias y recursos entre museos y cooperantes.
3. Facilitar medios para la promoción de los museos que a su vez conlleven al mejoramiento de la calidad de sus servicios.
4. Posicionar a nuestra oficina como el promotor de la calidad museística de nuestro país.
5. Participar a los museos y al sector cultura sobre la teoría y ética museológica existente como aporte al vacío normativo que hay en los criterios para la generación y desarrollo de museos en el país.
6. Informar a nuestros diferentes usuarios sobre el rol y la situación real que vive esta oficina.

III. Cumplimiento y análisis de metas:

La programación del 2020 fue validada por la Junta Administrativa durante el año 2019. La propuesta cuenta con descripción de metas y productos esperados definidos en el Plan Operativo Anual del PMRC (ver anexo 1). A continuación, se describe las labores realizadas y logros alcanzados durante los seis primeros meses del año en curso.

Programa 3: Gestión del Patrimonio Cultural y Natural.

Misión del Programa o Subprograma Presupuestario: Fortalecer e integrar los procesos de investigación, manejo de colecciones, protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

A. Código y nombre del Programa o Subprograma Presupuestario: 3.
Gestión del Patrimonio Cultural y Natural.



Misión del Programa o Subprograma Presupuestario: Fortalecer e integrar los procesos de investigación, manejo de colecciones, protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

Objetivos Específicos y metas (ver Anexos 1 y 2):

1. Subprograma: Actividades de investigación, conservación y puesta en valor participativa del patrimonio cultural y natural a través de los museos.

Objetivos Específicos y metas:

1.1. Recibir y evaluar las nuevas iniciativas de solicitud de colaboración enviadas al PMRC.

Meta:

1.1.1. Iniciar procesos de evaluación y análisis de viabilidad de gestión operativa a fin de canalizar y orientar a las nuevas iniciativas de espacios museísticos recibidas durante el 2020. Canalizar los procesos de gestión correspondientes a las iniciativas museológicas recibidas por el PMRC (100%):

a. Proyecto museo ferroviario (100%):

A inicios del mes de mayo se recibió una consulta del señor Alejandro Romero Eduarte, con el interés de crear un museo sobre el tema ferroviario. En respuesta se le ofreció información sobre los antecedentes del tema a nivel nacional en cuanto a un desarrollo museológico. Así mismo, se le preparó una guía de cuál podría ser la ruta para alcanzar su proyecto. De igual manera se le aclaró que el estado no ofrece apoyo financiero y que el mismo puede significar altos costos para su desarrollo. La respuesta ofrecida por nosotros fue amplia al cual también se le adjuntaron algunas



referencias bibliográficas. Después de retribuir nuestra consulta, no se volvió a recibir contacto de señor Romero.

b. Centro Cultural de Heredia (100%):

Para el mes de junio, la encargada administrativa del Centro Cultural de Heredia solicitó una audiencia virtual para realizar una serie de consultas sobre el desarrollo museológico de dicha entidad a su cargo.

La reunión se llevó a cabo el día 19 de junio y entre las preocupaciones manifestadas era la naturaleza de su espacio como museo y el compromiso que representa su normativa de creación. Además, las implicaciones de una exhibición virtual como alternativa para cumplir el mandato de su creación.

En respuesta a las consultas se expuso el uso del concepto de espacio museístico, siendo el Centro Cultural por definición considerado una unidad de este tipo. Los requerimientos para un espacio expositivo, así como las necesidades de coleccionar y un adecuado manejo de colecciones.

La propuesta de una exhibición virtual no es una solución real para el cumplimiento de la normativa y el concepto de museos, en tanto, las exhibiciones o exposiciones deben estar abiertas al público, situación que se ve limitada a públicos muy específicos cercanas a la tecnología, es decir que se recomendó emplear dicho medio como un medio de apoyo a una propuesta museográfica real.

Se ofreció acompañamiento a sus procesos de trabajo museológicos, además de que se le aportó material



bibliográfico y se sintetizó la respuesta ofrecida por medio de un correo electrónico.

Por su parte, la Asesoría Legal de la Municipalidad de Heredia realizó similar consulta y se le ofreció las mismas observaciones, por lo cual dicho representante legal indicó que estará presentando un documento con nuestra respuesta y con la recomendación de firmar un convenio con nuestra institución para dar inicio al proceso de asesoría museológica correspondiente.

c. Museo de San José de Orosi (100%):

A mediados del mes de mayo la Dirección del MNCR refirió consulta al DPPC y al PMRC escrita por el presidente de la Fundación Templo Colonial Orosi, el señor Danny Torres Montenegro. Su interés es contar con apoyo a nivel de administración y preservación de colecciones del templo de Orosi.

Al respecto, las respuestas de las dos áreas institucionales fueron transferidas por la Dirección del MNCR en el Oficio DG-2020-O-180 con fecha del 27 de mayo. En la misma indica la imposibilidad institucional de responder a las necesidades requeridas por el Museo Colonial.

De parte del PMRC, se ofrece dar acompañamiento a nivel virtual, así como ofrecer un espacio de divulgación del museo a través de la plataforma Confluencias. Se les invitó a formar parte de Comunidad Confluencias y no han hecho uso de esta.

Se está a la espera de un nuevo contacto de parte del señor Torres, para definir una estrategia de trabajo para el 2021.



d. Proyecto museológico para Hospital Nacional Psiquiátrico
Manuel Antonio Chapuí y Torres (100%):

En el mes de junio se recibió llamado de representante del Hospital Psiquiátrico, a fin de realizar una reunión con la Directora Dra. Lilia Uribe López y el equipo directivo de dicha institución.

En el lugar se expuso el interés de desarrollar un proceso museológico con bienes patrimoniales del hospital, a fin de dar a conocer la historia de la institución y cambiar la visión que el público tiene sobre el mismo.

El proyecto descrito es sumamente interesante, además que la iniciativa cuenta con el respaldo de la institución. Disponen de recursos, de espacio físico y personal que puede dedicarse a los procesos museológicos requeridos.

Se asignó a las bibliotecólogas Silvia Navas y Rocío Pérez como encargadas del proceso de trabajo para definir y desarrollar el proyecto. Con fecha del 1 de julio se les envió un correo electrónico con referencias bibliográficas, así como una serie de recomendaciones a seguir para iniciar la construcción de la propuesta museológica.

Quedamos al pendiente de la entrega de una serie de tareas asignadas para continuar con la asesoría técnica desde el PMRC.

e. Museo Sor María Romero (100%):

A través de una representante de la Junta Administrativa del MNCR en el mes de mayo ingresó una solicitud de colaboración para este museo. Requerían nueva gráfica,



producción e impresión de los materiales. Para tener claro se realizó una reunión presencial en la que participó el compañero Juan Carlos Calleja Ross. En dicho encuentro se les aclaró que la institución no puede asumir la producción ni los costos de un nuevo montaje expositivo. Además, se aprovechó la reunión para orientar y ofrecer asesoría y contactos con los cuales pueden gestionar el diseño del nuevo material gráfico.

Dentro de lo conversado consultaron sobre la posibilidad de colaborarles con un pequeño audiovisual para una actividad, asunto que sí se realizó. Además, se ofreció darles capacitación para producir sus videos apoyados en aplicaciones móviles, así como un curso básico de Adobe Ilustrador. Las fechas están próximas a definirse y será en modalidad presencial ya que solo se trabajará con uno de los colaboradores del museo.

f. Proyecto museológico en la comunidad de Valencia de Páramo en Pérez Zeledón (100%).

Se trata de una iniciativa que toma como base la colección de lápices y lapiceros del señor José Luis González. La cantidad de bienes excede las 5 mil unidades y dependiendo de la modalidad de espacio y la forma de tratar el tema sería posible que el proyecto sea de interés museológico. En la visita realizada se ofrecieron recomendaciones técnicas sobre la visión del futuro museo y las condiciones de conservación, manejo y disposición museográfica futura (informe de gira PMRC-2020-IG-011) (ver anexo 10).



Se ofreció copia del informe y de los manuales de qué es un espacio museístico y cómo se crea un proyecto museológico. Dicho material fue facilitado vía electrónica días después de la gira en el mes de diciembre.

g. Proyecto museológico comunidad de Cahuita (100%)

Miembros de la comunidad desean desarrollar un proyecto museológico sobre sus valores y tradiciones patrimoniales tangibles e intangibles. Inicialmente se invitó al PMRC para valorar este proyecto que estaba dirigido hacia el patrimonio subacuático de la zona, pero el acercamiento permitió determinar que las aspiraciones son más amplias, involucra música, arquitectura, actividad pesquera, recursos naturales, entre muchos más.

La posibilidad de apoyo del PMRC está limitada y se ofreció colaboración en la medida de nuestras posibilidades, en parte recurriendo a vías electrónicas.

Se facilitó el informe de la gira por correo electrónico para su conocimiento y valoración (informe PMRC-2020-IG-010).

h. Proyecto museológico Colegio de Periodistas (100%)

De parte del Colegio de Periodistas existe el interés de generar un proyecto museológico sobre la comunicación social. Este proyecto pretende ser desarrollado en el Centro Recreativo COLPER en la Garita de Alajuela (ver anexo 10). A nivel temático, la propuesta es ambiciosa en tanto inicia con un panorama mundial, hasta llegar al desarrollo de los distintos medios de comunicación desarrollados en el país.



No obstante, su línea temática puede ser de mucho interés para distintos públicos.

Se valoró el espacio físico previsto como sede del museo, y en conjunto con el Arquitecto institucional Ronald Quesada Chaves, se consideró como una alternativa viable para el proyecto museológico.

El propósito del proyecto tiene un enfoque económico, se pretende generar este espacio museológico con el propósito de generar recursos para mantener al Centro Recreativo. Sobre el tema se les aportó como observación la poca viabilidad de que el museo les funcione para dicha expectativa.

Las personas de la iniciativa valorarán la propuesta desde el punto de las observaciones ofrecidas por el PMRC y el Arquitecto institucional.

Se elaboró informe de la visita, mismo que se les hizo llegar vía electrónica (informe PMRC-2020-IG-012).

i. Proyecto museológico Virtual de la Municipalidad de San Carlos (100%)

Se realizó una reunión virtual con representantes municipales de San Carlos, quienes tiene como proyecto desarrollar un museo virtual sobre esta comunidad. Es una iniciativa de la vicealcaldesa Karol Salas Vargas. (ver anexo 10)

Se les ofreció orientación sobre el concepto de virtual y sobre un proyecto museológico, sus colecciones, así como la necesidad de establecer un proyecto marco que delimite los ejes temáticos del mismo.



Se les estará facilitando material de respaldo para el logro del proyecto.

- 1.2. Dar continuidad a los procesos de asesoría y apoyo museológico a proyectos iniciados en años anteriores (ver anexo 2 y 10).

Meta:

- 1.2.1. Continuar para el 2020 con procesos museológicos iniciados en años anteriores a fin de definir perfil de los espacios museísticos, establecer programas de exhibición, colecciones, entre otros. (95.6%):

- a. Capacitación para los proyectos museológicos Museo del Banco de Costa Rica, Museo de la Cruz Roja Costarricense, Museo Valle entre las Aguas de Tabarcia, Museo de la UNIBE, Museo de la Fuerza Pública (100%): Estos proyectos museológicos están en condiciones similares a nivel de inventariado y procesamiento de bienes para colecciones. Dado lo anterior, se ofreció la posibilidad de desarrollar un taller práctico de capacitación sobre el tema de colecciones. Este taller se encuentra diseñado para disponer de una instrucción práctica dirigido a la elaboración de políticas, diseño de herramientas, identificación de principales características descriptivas, toma de medidas, diseño de fichas de registro, entre otros. Esta actividad se tenía programada para los primeros meses del año 2020, sin embargo, por el problema generado por la pandemia, el taller no ha sido posible aplicar. El mismo por sus características no es posible ofrecerlo de manera de manera virtual. El



mismo se estará reprogramando y desarrollando para el año 2021.

b. Museo de las Energías Limpias (100%):

En el año 2019 se contó con dos solicitudes de criterio técnico de parte de la Asamblea Legislativa sobre el proyecto de Ley para la creación del Museo de las Energías Limpias. Sobre el mismo se emitió el Oficio PMRC 2019-O-001 dirigido a la señora Ruth Ramírez Corella y el Oficio PMRC 2019-O-029 para la señora Flor Sánchez Rodríguez, Jefa de Área Comisiones Legislativas VI de la Asamblea Legislativa. Con dichos documentos se cumplió con la solicitud de criterio técnico sobre el proyecto.

El proyecto de Ley no incorporó nuestras observaciones ni de otras entidades conocedoras del tema, como el museo+UCR.

La Ley se publicó el pasado 14 de febrero del 2020 (N°9800). Para lo que compete a este proyecto, el PMRC no ha vuelto a contar con contacto desde las personas interesadas y se está a la espera de solicitud formal de apoyo técnico desde nuestra oficina.

c. Iniciativa Colegio de Tabarcia de Mora (90%):

El proceso de acompañamiento para este proyecto se dio desde el año 2018. Desde entonces se ha trabajado en varias sesiones de trabajo, para el cual se logró desde el 2019 un primer avance del perfil del proyecto denominado como el Museo Valle entre las Aguas.



Para el año en curso se concluyeron gestiones para preparación de convenio marco de cooperación. Este fue avalado por Asesoría Legal y Junta Administrativa. La dirección procedió a la firma al igual que la Junta Educativa del Colegio de Tabarcia (ver anexo 10).

En la medida de lo posible se continuó revisando avances al documento de perfil de proyecto y atención de dudas específicas sobre gestión museística. De manera particular se giraron recomendaciones sobre el abordaje del discurso de herencia precolombina y las implicaciones éticas con las comunidades indígenas, tema que por parte de algunos actores locales ha sido mal interpretado.

De igual forma se participó en el evento de testigos de honor que llevó a cabo el Colegio de Tabarcia para promover el proyecto.

d. Proyecto museológico Insectopia / Biocentro (100%):

El Museo Insectopia es una iniciativa del señor Jim Córdoba en la localidad de Puerto Jiménez, Puntarenas. El proyecto consiste en exhibir una de las colecciones más completas y amplias de insectos de la Península de Osa. La colección inició como un proyecto personal y ha crecido aprovechando la colaboración de biólogos internacionales que vienen a trabajar en ella, en labores de mantenimiento o investigación como pasantes. El señor Córdoba ha estrechado especialmente relaciones con varias universidades en Italia de donde provienen la mayoría de los estudiantes.



Insectopia hizo la solicitud de asesoría al PMRC desde inicios de 2019, pues necesita instrucción de cómo llevar el proceso de crear el museo y el guion. Luego de un par de visitas durante ese año se le explicó a Jim como ir generando los contenidos del guion y trabajamos con algunos ejemplos. Se definió que la próxima visita sería cuando ya contara con la herramienta completa para dar seguimiento al proceso.

Estado del proceso: Lo último que se conversó con Jim Córdoba al respecto fue a inicios de 2020 y fueron dudas sobre la herramienta para ir generando su guion. Por motivo de la pandemia Jim, quién depende del turismo para su subsistencia, se vio en la necesidad de mudarse del lugar en donde estaba la colección y se ha dedicado a darle mantenimiento básico dado que el tema económico es un problema por ahora.

Dentro de los esfuerzos para continuar la investigación y lograr construir un lugar adecuado para recibir turismo y resguardar la colección, el señor Córdoba creó la Fundación Biosur, que recientemente quedó legalmente constituida y que ya está trabajando en la búsqueda de fondos para desarrollar varios proyectos, entre ellos continuar con el proyecto museístico. Durante el segundo semestre de 2020 la situación no fue muy diferente por motivo de la pandemia. Sin embargo, la Fundación Biosur ha estado muy activa en la búsqueda de fondos, mantenimiento de la exhibición y aprovechando el interés de varios pasantes norteamericanos que colaborarán remotamente con la



página web de insectopia así como la de Biosur y análisis de datos de la colección entomológica. El trabajo en el guion se vio detenido por unos meses ya que Jim y su colaborador tuvieron que iniciar trabajos en la reserva privada de la Fundación para habilitar la visita de turismo y generar más recursos.

A finales de año en una reunión telefónica se acordó que trabajarían en los contenidos del guion pues hay una posibilidad de que la Fundación obtenga un espacio en una marina que se construirá prontamente en Puerto Jiménez. Esto implica un esfuerzo extra para avanzar en el proceso y así aprovechar el local como un espacio educativo para los visitantes.

e. Espacio expositivo del proyecto Papagayo, Guanacaste (100%):

A finales de 2019, el gerente del Proyecto Papagayo, Don Manuel Ardón, mostró interés a la DG del MNCR para hacer una réplica de la exhibición “Vida y muerte en el Valle de Jícaro”, que se había montado en el Museo de Guanacaste en abril de ese año, y presentarla en las instalaciones de la Marina Papagayo.

En una reunión en el Museo Nacional con doña Rocío Fernández, Felipe Solís y mi persona, se acordó que se trabajaría una propuesta de montaje de dicha exhibición. El Proyecto Papagayo, a través de su Asociación “Creciendo Juntos” firmará un convenio con nuestra institución y garantizará a través de ella que sea



accesible a todo público y de manera gratuita. La Asociación programará con los colegios de la zona, visitas de los estudiantes a la exhibición.

Se continuó el trabajo según lo acordado en la reunión y visita que realizamos en enero.

Se desarrolló una propuesta preliminar del uso del espacio que se envió a la empresa que desarrollará el mobiliario y las propuestas finales, así como a la empresa de diseño que realizará toda la parte gráfica.

Ambas empresas ya entregaron sus cotizaciones y estas fueron presentadas por mi persona, junto con la propuesta final del espacio y mobiliario, en reunión virtual a Jorge Barrios del Proyecto Papagayo. Lo entregado será discutido a lo interno de la junta del proyecto próximamente. El tema de la pandemia tiene a los hoteles de la zona varados por lo que es probable que atrasen el plan un poco.

Para inicios del segundo semestre, los personeros del Proyecto Papagayo revisaron lo presentado y, aunque les pareció un muy buen planteamiento, la situación de la pandemia demanda que se posponga el proyecto pues no es estratégico realizar la inversión en este momento donde el sector turismo está tan reducido. Ya con la propuesta y el visto bueno de nuestra institución, ellos esperan contactarnos en 2021 para establecer las nuevas fechas en las que se podría retomar el proyecto.



f. Proyecto del Museo de la Casa del Boyero (100%) (ver anexo 10):

Durante el 2019 se estuvo coordinando con el señor Pablo Rodríguez para organizar un Trabajo Comunal Universitario (TCU) en Venecia de San Carlos. La idea era proponer proyectos tanto en beneficio de la comunidad como del museo de la casa del boyero (MCB). Definimos que todo lo que fuera desarrollado en beneficio del MCB seguiría el proceso de trabajo que aplica el PMRC en sus asesorías a la comunidad, o sea un modelo participativo, donde todos los proyectos son validados y nutridos por la comunidad y la junta directiva.

En este contexto el TCU planteó brindar colaboración en distintas áreas que el MCB necesita, por ejemplo: página web, capacitación de uso de redes sociales, investigación, entrevistas, participación en actividades y eventos, proyecto arquitectónico, entre otros.

Para este 2020, uno de los ejes principales va dirigido a investigación y desarrollo de la página web. Por los problemas que ha generado la pandemia, los trabajos tuvieron que replantearse o aplazarse, como en el caso de las giras que se programaron para visitar personajes de Venecia y comunidades aledañas. La página web continúa en proceso y se le une el proyecto de la exhibición virtual, idea que surgió en medio de la situación por COVID 19 para generar un espacio en el que los visitantes e interesados por el tema del boyeo en el país puedan visitar.



Los trabajos desarrollados desde el PMRC para el Museo de la Casa del Boyero durante el primer semestre de 2020 son:

- Visitas de coordinación para las actividades previas a la semana del boyero con MCB y TCU.
- Participación en las actividades principales (convite, sesteo, desfile), donde se hicieron tomas fotográficas, video y se colaboró en la logística de las actividades propias del MCB.
- PMRC junto con MCB y Pablo Rodríguez gestionó dos charlas, de las cuales una se llevó a cabo y la otra tuvo que suspenderse a último minuto por las restricciones de la pandemia que comenzaba en esos días en el país. La charla “Boyeo y Carreta: Una Tradición muy tica” se realizó el 13 de febrero. Fue organizada por PMRC e impartida por Lidilia Arias del DPM del MNCR. La segunda charla que iba a tratar el tema de la migración y el desarrollo de la zona norte será retomada en cuanto sea posible.
- Propuesta a la Junta del MCB y al coordinador del TCU para hacer una exhibición virtual, aprovechando el recurso de la página web que ya estaba trabajando un grupo de estudiantes y los datos obtenidos en las entrevistas y estudios que ya fueron realizados.

Por otra parte, este Museo formaba parte para el 2020 del Plan Nacional de Desarrollo. Para cumplir con los



compromisos se presentó el Oficio PMRC-2020-O-023 con fecha del 24 de marzo del corriente, para iniciar la compra de servicios, entre los cuales se establecía una actividad para este museo. El proceso de compra resultó infructuoso por falta de oferentes acreditados según la necesidad y características requeridas a nivel profesional. Por tal razón, y por la situación que enfrenta el país por la pandemia, dicho proyecto junto con otros quedó suspendido por este año del PND. Se retomará a finales del año en curso con el inicio de un nuevo proceso de compra.

Para el segundo semestre de 2020 el PMRC se mantuvo atendiendo virtualmente las reuniones con Pablo Rodríguez (coordinador del TCU) y algunos de los estudiantes, así como miembros de la junta directiva del MCB. La duración de la pandemia obligó a mantener virtuales todas las actividades.

La página web está al 90% lista y requiere algunas correcciones. Parte de lo que se terminará de desarrollar en 2021 son las exhibiciones virtuales que se colocarán en la web.

Del TCU hubo un grupo de estudiantes dedicados a asistir a la Junta del MCB en todos los procesos y trámites que requieren entregar a INDER, Municipalidad y otras instituciones por el tema de la construcción de las nuevas instalaciones. Requerían estudio de suelos y revisar los planos de catastro e ir a la Municipalidad de San Carlos para que les indicaran los retiros de los ríos y



de la naciente, ya que esto último era necesario para desarrollar el diseño arquitectónico.

Sobre ese último punto, el estudiante de arquitectura Jorge Luis Lizano es quién está a cargo de desarrollar el proyecto arquitectónico como parte de su tesis. En los últimos meses tuvimos tres giras con él. Dos de ellas acompañados por el arquitecto institucional Ronald Quesada, quién amablemente nos colaboró en revisar el anteproyecto y darle indicaciones y consejos para llevar por buen camino la propuesta y una en la que colaboramos para la toma de medidas en el terreno del MCB, tuvimos reuniones con personeros de la Junta y valoramos cambios a raíz de las distancias de retiro que afectaron las primeras proyecciones hechas. Cabe resaltar que el proceso para resolver lo del estudio de suelos y establecer las áreas de retiro fue excesivamente lento y retrasó en mucho el trabajo del señor Lizano. Sin embargo, eran solicitudes que debían realizar los miembros de la Junta directamente.

g. Proyecto Museo Boca Gallardo (100%):

Para el presente año se contaba con un proceso de trabajo con este proyecto museológico. Dicho proceso formaba parte de Plan Nacional de Desarrollo. Para cumplir con los compromisos se presentó el Oficio PMRC-2020-O-023 con fecha del 24 de marzo del corriente, para iniciar la compra de servicios, entre los cuales se establecía una actividad para Boca Gallardo. El proceso de compra resultó infructuoso por falta de



oferentes acreditados según la necesidad y características requeridas a nivel profesional. Por tal razón, y por la situación que enfrenta el país por la pandemia, dicho proyecto quedó suspendido por este año del PND. Se retomará a principios del año 2021 con un nuevo proceso de compra.

h. Proyecto museístico Caño Negro, Malekus (100%):

Similar a lo ocurrido con Venecia y Boca Gallardo, este proyecto sufrió la misma situación del proceso de compra dentro del Plan Nacional de Desarrollo. Por tal razón, y por la situación que enfrenta el país por la pandemia, dicho proyecto quedó suspendido por este año del PND. Se retomará a finales del año en curso con el inicio de un nuevo proceso de compra.

- 1.3. Fortalecer el papel de esta oficina como facilitadora, canalizadora, interventora y mediadora ante el sector museológico en general y del quehacer de los diferentes espacios museísticos del país (100%):

Meta:

- 1.3.1. Disponer para el 2020 con las etapas 1 y 2 mejoradas y fortalecidas a fin de ofrecer mejor servicios de la plataforma web Confluencias para los espacios museísticos del país (100%):

Desde mediados del año pasado se dio inicio con un acompañamiento técnico contratado por el Área de Informática, con el cual se harían cambios requeridos de la plataforma Comunidad Confluencias (etapa 1) y se crearía la Red Confluencias (etapa 2).



Con la empresa consultora se ha actualizado la primera etapa, misma que tenía una serie de problemas de peso y velocidad, así como la modificación de algunas secciones de la plataforma.

Para el presente año se han hecho aún algunas modificaciones de la etapa 1 y quedó finalizada desde el mes de junio de este año. Se dio un lapso de un mes que la misma por un tema de plugins que la plataforma se desconfiguró, pero la misma fue intervenida por la empresa y recuperó su vida normal.

Lo que quedó del año se enviaron más de 120 cartas de invitación a los distintos espacios museísticos, pero desafortunadamente, estos no han dado una evidente colaboración.

La plataforma se puede visitar al enlace <http://confluencias.go.cr> (ver anexo 12).

Para el proceso de actualización se elaboró por parte del compañero Ronald Martínez tres videos en los cuales se guía a los administradores de los perfiles de espacios museísticos la forma de hacer modificaciones, incorporar eventos, cambiar fotos, hacer agendas, entre otros. Los manuales están a disposición desde la plataforma YouTube a los siguientes enlaces (ver Anexo 10):

- Administración de perfil de usuario: https://youtu.be/_q22j7b-FQ4
- ¿Cómo publicar noticias en Confluencias? <https://youtu.be/Lr6I7hZaMbs>
- ¿Cómo crear eventos en la agenda de Confluencias? https://youtu.be/H_hIXcNqMnQ



Por su parte, la etapa 2 se trabajó con la empresa para el segundo semestre del 2020 y quedó funcional para ser promocionada para su uso a nivel nacional. Para la misma se requiere que los usuarios hagan su perfil desde la página de inicio <http://www.red.concluencias.go.cr>

- 1.4. Contar con recurso bibliográfico de consulta producido por el PMRC a nivel Museológico.

Meta:

- 1.4.1. Contar para el 2020 con al menos dos manuales de consulta diagramados e impresos (100%):

Para el año 2019 dichos documentos fueron diagramados y preparados para su publicación digital. Sin embargo, para el año en curso se estará realizando una impresión física que se dará a conocer en conjunto con la versión digital.

Gracias a la colaboración de la Biblioteca Héctor Gamboa se cuenta con el código ISBN de uno de los dos documentos para uso y reconocimiento por nuestros usuarios como producto institucional (ver anexo 9).

Los documentos impresos no serán distribuidos a toda persona, esto por cuanto la cantidad de unidades es pequeña y tienen un propósito muy específico.

- 1.5. Colaborar en la gestión y producción del I Congreso de Espacios Museísticos (CEM) del 2020. (100%).

Meta:

- 1.5.1. Participar en la organización y desarrollo de al menos 5 actividades previas de divulgación y promoción del Congreso



Nacional de Espacios Museísticos durante el año 2020. (100%):

Por indicaciones de superiores ministeriales, el Congreso fue suspendido para el 2020 y transformado en la posibilidad de un conversatorio museológico para el mes de junio del presente año. Se invitaron a 4 personalidades importantes del quehacer museológico, desafortunadamente por razones de la pandemia, dicho evento se suspendió para su reprogramación en próximos años.

En el mes de enero de este año se presentó por parte del Coordinador de la Comisión Organizadora, un amplio informe de las labores realizadas. Este documento fue entregado a las instituciones interesadas por medio del Oficio DG-2020-O-069 con fecha del 18 de febrero.

- 1.6. Poner en práctica los resultados de la actualización de la investigación del 2014 sobre el estado actual de los museos del país. (100%).

Meta:

- 1.6.1. Generar para el 2020 la segunda etapa del proceso de investigación denominado como Diagnóstico Nacional de Espacios Museísticos. (100%).

Para el 2020 se contó con una contratación de una consultoría de servicios profesionales a cargo de dar continuidad con el proceso de inventariar, diseñar, aplicar y procesar del nuevo diagnóstico de espacios museísticos.

Los resultados del proceso de recolección de datos y análisis de estos fueron recibidos conforme a lo requerido.

Para el año 2021 estaremos trabajando en varios



subproductos y haciendo llegar a la comunidad museística vía correo electrónico.

2. Subprograma: Administración del Programa de Museos Regionales.

Objetivos Específicos y metas:

- 2.1. Planificar, coordinar, desarrollar, ejecutar, dirigir y controlar las actividades administrativas, de control interno y SEVRI, según corresponda al Programa de Museos Regionales y Comunitarios, para apoyar el desarrollo institucional. (100%):

Meta:

- 2.1.1 Atender el 100% de las acciones administrativas, de control interno y SEVRI del Programa que corresponda, de acuerdo con los recursos disponibles, a diciembre de 2020. (100%):

La gestión administrativa del PMRC está enmarcada en el desarrollo de actividades de comunicación interna y externa, así como la preparación de documentos requeridos para la gestión de recursos para el pago de gastos de viaje dentro del país. Por su parte, otra actividad propia de la administración y que tiene que ver con la rendición de cuentas se relaciona con la presentación de informe, que van desde los correspondientes a los resultados de giras, informes de labor semestral y lo que tiene que ver con los reportes de lo realizado para el Plan Nacional de Desarrollo. Dentro de las acciones del PMRC para el 2020 se han gestionado un total de 2139 (sólo incluyendo la correspondencia electrónica de la coordinación del PMRC) (Anexo 3). Esto es un porcentaje alto si se toma que la coordinación no cuenta con apoyo técnico y administrativo (secretariado y asistente) como lo cuentan las demás áreas



sustantivas institucionales, así como la ausencia de un compañero que hizo traslado al Consejo de la Persona Joven.

- 2.2. Generar y/o actualizar manuales de procedimiento del PMRC. (100%):

Meta:

- 2.2.1. Contar para finales del 2020 con el manual de procedimiento del PMRC correspondiente a la solicitud de apoyo y asesoría de los usuarios y generar informe de evaluación para gestión para fines administrativos de los espacios museísticos. (100%):

- a. Elaboración de manual de procedimiento de asesoría y apoyo a espacios y proyectos museísticos, subproceso: Gestión de solicitudes de apoyo y asesoría museológica (100%):

Con fecha del 27 de junio del año en curso se presentó a la Dirección General el Oficio PMRC-2019-O-037 de entrega de la nueva versión del manual de procedimiento correspondiente al subproceso: Gestión de solicitudes de apoyo y asesoría museológica. Dicho documento fue evaluado por la Dirección General y la recomendación fue presentar un manual de Normas Institucionales sobre el tema para aprobación del 9 de agosto por parte de la Junta Administrativa Institucional. El documento se trabajó para ese año de acuerdo con las indicaciones ofrecidas de parte de la Dirección Institucional, sin



embargo, el mismo no fue aprobado por la máxima autoridad de la institución.

Para el año en curso, se retomó el formato original de Manual y fue aprobado con fecha del 22 de junio del 2020. Acuerdo A-21-1357 (Oficio J.A.2020-M-170).

IV. Plan Nacional de Desarrollo (ver anexos 6 y 7) (100%):

1. Objetivo:

Impulsar una gestión integral de destinos turísticos, para generar condiciones que mejoren la competitividad del destino.

1.1. Proceso de acompañamiento Ecomuseo de la Cerámica Chorotega en San Vicente de Nicoya (100%):

Se diseñó proyecto de acompañamiento construido previamente en conjunto con la comunidad.

A partir de este se desarrolló proceso de compra de servicios, Oficio PMRC-2020-O-023 con fecha del 24 de marzo del corriente, el cual se fue adjudicado y para el segundo semestre se obtendrán los resultados esperados.

Se dio continuidad a la ejecución de la consultoría adaptada a una modalidad virtual por la situación de pandemia. Se realizó un video de consulta a los Departamentos de Antropología e Historia y al Departamento de Protección al Patrimonio Cultural (<https://youtu.be/NDg1WPXdlQ>) (ver anexo 10), para lo cual no se contó con respuesta y se tuvo que buscar apoyo de parte de profesionales independientes.

Los resultados de la consultoría se pueden descargar en la siguiente dirección electrónica. <https://drive.google.com/file/d/14j7rHpTd4vUsjk-J3iFe5nf4ZgPa7O72/view>



1.2. Proceso de acompañamiento Boruca (100%):

Se diseñó proyecto de acompañamiento en conjunto con la comunidad. A partir de este se desarrolló proceso de compra de servicios, el cual resultó infructuoso (Oficio PMRC-2020-O-023 con fecha del 24 de marzo del corriente). Se desarrolló un proceso de compra de servicios por la modalidad de compra directa, adaptado a las expectativas de la crisis sanitaria. Como resultado se obtuvo un proceso de aprendizaje sobre la tradición de los ranchos tradicionales con formación de un equipo de trabajo y un documento de resultados. Producto de esto se dio inicio a la adaptación del espacio físico del Museo (ver anexo 10).

1.3. Proceso de acompañamiento Curré (100%):

Se diseñó proyecto de acompañamiento en conjunto con la comunidad. A partir de este se desarrolló proceso de compra de servicios, el cual resultó infructuoso (Oficio PMRC-2020-O-023 con fecha del 24 de marzo del corriente). Se desarrolló un proceso de compra de servicios por la modalidad de compra directa, adaptado a las expectativas de la crisis sanitaria. Como resultado se obtuvo el desarrollo de una dinámica de trabajo comunitario desde el Museo Yimba Cajc para el fortalecimiento saberes ancestrales de comidas, artesanías y uso de plantas. Además, habilitación y gestión de los espacios para el desarrollo de las acciones educativas del Museo Yimba Cajc (ver anexo 10).

1.4. Proceso de acompañamiento Parque Nacional de Guayabo (100%):

Se diseñó proyecto de acompañamiento en conjunto con la comunidad. A partir de este se desarrolló proceso de compra de servicios, el cual resultó infructuoso (Oficio PMRC-2020-O-023 con fecha del 24 de marzo del corriente). A partir de lo anterior, se decidió trasladar las labores del 2020 para el 2021, en este momento se cuenta con un proceso de elaboración de términos de referencia para compra de servicios para desarrollar durante el 2021. El documento está listo para su gestión con la



Proveeduría institucional en el mes de noviembre a fin de que se aplique a inicios del 2021.

V. Proyecto EULAC (Anexo 8) (90%):

Para el presente año se cuenta con el cierre del proyecto con la EULAC. Se han realizado 4 reuniones virtuales para definir estrategia ante la pandemia y decidir sobre solicitud de prórroga del proyecto a la Agencia Europea de Investigación. Los productos faltantes son informes y se agregaron resúmenes divulgativos de paquetes de trabajo, los cuales están en elaboración. Las siguientes reuniones del equipo de trabajo se realizaron de forma virtual al igual que la Asamblea y presentación de resultados ante las autoridades europeas programada para enero de 2021.

Se asistió a tres webinarios organizados por el Proyecto, para uno de ellos un tema estuvo a cargo del compañero Ronald Martínez Villarreal, quien expuso el tema "Museos Comunitarios en tiempos de crisis". La intervención se puede ver desde el enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=sQXtHZ0v-cQ&feature=youtu.be> (ver anexo 10).

Se concluyó además con la construcción colectiva de un folleto de divulgación sobre los resultados del proyecto.

Desde la coordinación del proyecto se recibió información sobre posibilidad de nuevos fondos para Cosa Rica, pero provenientes del gobierno de Escocia.

Proyecto Cultura y artesanía comunitarias Scottish Funding Council GCRF

Se logró un acuerdo de financiamiento del Fondo Escocés para los Desafíos Globales, a través de la universidad de St Andrews Escocia para apoyar a los museos comunitarios de San Vicente de Nicoya, Boruca y Rey Curré para el fortalecimiento de acciones relativas a:



- Fortalecer la seguridad alimentaria, y el trabajo colectivo desde los principios de participación del museo comunitario y la identidad local.
- Desarrollar la investigación en jóvenes sobre los elementos culturales distintivos de la identidad comunitaria.
- Fortalecer desde los museos comunitarios los saberes tradicionales en cocina y artesanía mediante la acción educativa comunitaria con personas jóvenes.
- Promover la sostenibilidad productiva de los museos comunitarios mediante la habilitación de espacios y servicios productivos.

El Museo Nacional de Costa Rica será el representante del proyecto en Costa Rica pues goza de la confianza del gobierno escocés gracias al buen desempeño en el desarrollo del proyecto EULAC Museums. A través del Programa de Museos Regionales y Comunitarios fiscalizará y dará seguimiento al desarrollo del proyecto y ejecución de los fondos.

La Fundación Museo Nacional de Costa Rica “Anastasio Alfaro”: Recibirá en sus cuentas los fondos para la ejecución del proyecto. La Fundación goza de la confianza del gobierno escocés gracias al buen desempeño en el desarrollo del proyecto EULAC Museums.

Ya se cuenta con un convenio específico entre el MNCR y la fundación, además se prepara un acuerdo de colaboración entre MNCR y Universidad de St Andrews.

El proyecto se llevará a cabo durante el primer semestre 2021 y el monto total de financiamiento corresponde a £42448.00 GBP.

VI. Actividades no programadas (100%):

a. Comisión INTECO:

Se participó en 8 reuniones de trabajo de la Comisión INTECO para normas nacionales para museos. Se trabajaron dos documentos de normas:



1. APN INTE G42:2020. Museos. Requisitos para la prestación del servicio de atención a visitantes y actividades complementarias.
2. APN INTE G41:2020. Museos. Terminología.

Dichas normas fueron concluidas y se encuentran actualmente en proceso de consulta pública para su publicación final en la Gaceta.

b. Temas educativos para plataforma web MNCR:

Se prepararon tres temas de carácter educativo publicables en la página web institucional. Dicha propuesta se realizó en respuesta a la solicitud del Área de Comunicación del MNCR.

Los temas recomendados son (ver anexo 8):

1. La gestión participativa del patrimonio cultural desde los espacios museísticos de comunidades y colectivos.
2. Principios y metodología para un acompañamiento a la gestión de espacios museísticos.
3. La *polioferta* museística en Costa Rica, un panorama poco conocido

Estos tres temas se estarán desarrollando en el transcurso del primer trimestre del 2021, debido a saturación de trabajo producto de los cambios generados por la situación de pandemia del 2020.

c. Análisis FODA COVID-19:

La Administración institucional solicitó realizar un ejercicio FODA sobre la afectación del COVID-19. El PMRC presentó una tabla con los cuatro elementos correspondientes a lo que considera forman parte de un análisis producto de la Pandemia. (ver Anexo 11).



d. Video conferencias:

1. Tertulia virtual Museos de Guanacaste.

Por invitación de la Oficina de Gestión Cultural de Guanacaste de la Dirección de Cultura se participó en Tertulia virtual sobre los Museos en Guanacaste en donde participaron, además representantes de los Museos de Guanacaste, San Vicente de Nicoya y Punta Islita. Durante la tertulia se conversó sobre los proyectos realizados actualmente por las organizaciones participantes, así como los aportes y posibilidades de la gestión museística comunitaria. <https://www.facebook.com/watch/live/?v=790550535058285>

2. Tertulia virtual Museos de la Casa del Boyero y TCU.

Para el 31 de julio del 2020 el equipo profesional del PMRC fuimos invitados a participar de una tertulia virtual alrededor de los ejes de trabajo que realiza el TCU con el Museo de la Casa del Boyero. Se puede ver el video en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=1KH0yT3b4Rg>

3. Celebración de los 4 años de creación del Museo de la Casa del Boyero.

Se participó de un evento virtual dedicado a la celebración de los cuatro años de la publicación de decreto de creación del Museo de la Casa del Boyero. En este evento participó el compañero Juan Carlos Calleja en representación del PMRC. Se hizo reseña del proceso que significó el trabajo de nuestra oficina en conjunto con la comunidad. La actividad se realizó el día 28 de noviembre del 2020 (ver anexo 10).

e. Elaboración de documento de respaldo a nominación a premio nacional para el Museo de la Casa del Boyero.

La coordinación del Trabajo Comunal Universitario Remembranzas de la Universidad de Costa Rica postula al Museo de la Casa del Boyero para los



premios nacionales Emilia Prieto Tugores, que desarrolla el Ministerio de Cultura y Juventud. Para ello, como parte del respaldo a dicha nominación, el PMRC preparó un oficio descriptivo señalando la participación de nuestro personal con este proyecto museológico (Oficio PMRC-2020-O-064) (ver anexo 10).

f. Análisis de Plataforma Confluencias (Informe):

A solicitud de la Dirección Institucional se realizó un informe de avances de la plataforma virtual Confluencias. Dicho documento se entregó el día 28 de noviembre con el Oficio PMRC-2020-O-068 y se tuvo reunión virtual en la que participaron Doña Rocío Fernández Salazar, Mariela Bermúdez, Jeffrey Tapia y todo el equipo del PMRC (ver anexo 13).

g. Museo de Limón (Museo a Cielo Abierto de Limón).

Existe la posibilidad del manejo de fondos por parte del INVU del proyecto del Museo de Limón. Esta entidad pública estará desarrollando una labore de mejoramiento de imagen del casco central de Limón y podría darse la posibilidad que en ese proceso pongan en practica el proyecto museológico denominado Museo a Cielo Abierto de Limón. Para esto se llevó una reunión virtual y una presencial con personeros del INVU (ver anexo 10).

h. Ciclo de conferencias:

A solicitud del despacho de la Ministra de Cultura y Juventud, se dio inicio al proceso de invitación a tres expertos en temas de museología social a fin de convocar a interesados a nivel nacional a participar de un ciclo de conferencias de tres días. Se tenía programado para el mes de julio del 2020, sin embargo, la actividad no fue posible realizarla por el problema generado por la pandemia del COVID-19. Los invitados eran:



- Jorge Humberto Melguizo Posada, Responsable de Educación y Cultura COMFAMA (Caja de Compensación Familiar de Antioquia).
- Mario de Souza Chagas, director del Museo de la República, Instituto Brasileño de Museos. Profesor de la UNIRIO.
- María Alicia Uribe, directora del Museo del Oro, Banco de la República de Colombia.

VII. Ejecución presupuestaria. (ver anexos 4 y 5):

Presupuesto operativo ordinario:

El presupuesto asignado para el desarrollo de las actividades operativas del Plan de Trabajo Anual y Plan Nacional de Desarrollo del 2020 corresponde a tan solo ₡67.000.000,00. Después de dos modificaciones internas el PMRC terminó con un monto de ₡20.188.650,00. Según informe de suministrado por el Área de Finanzas, se ejecutó un total de ₡17.444.726,00.

VIII. Observaciones:

Para el 2020 el PMRC ha afrontado, al igual que los demás departamentos y áreas, dificultades en la ejecución de las labores definidas en nuestro Plan de Trabajo. Hemos adaptado nuestras actividades a fortalecer recursos digitales que estarán en próximas fechas a disposición del público y nuestros usuarios. Se ha ofrecido asesoría y acompañamiento por medios digitales, video reuniones, llamadas telefónicas, entre otros. Gracias a estos medios se ha logrado mantener un acercamiento a nuestros usuarios. Esperamos que los esfuerzos realizados por el equipo del PMRC mantengan nuestra presencia institucional en las comunidades, no sólo por cumplir con nuestras responsabilidades, sino con el interés de mejoramiento de las personas relacionadas con los proyectos museísticos. A fin de mostrar nuestro interés se



preparó un mensaje diseñado por el compañero Juan Carlos Calleja Ross (ver Anexo 7).

IX. Conclusiones:

Es importante para el Programa de Museos Regionales y Comunitarios que la institución sea revalorada como una instancia que contribuye a la gestión de la protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural del país. Que la presencia de esta oficina conlleva al cumplimiento de la razón de ser institucional, en tanto las labores de asesoría, capacitación y apoyo a los distintos proyectos procuran una adecuada gestión museológica de las entidades museológicas en cuanto a sus responsabilidades, fines, características y objetivos. La función del PMRC no es la proyección directa del quehacer institucional sino más bien indirecta, ya que procuramos representar al MNCR de forma adecuada, profesional y científica.

Por su parte, como se refleja en el presente informe, el PMRC cuenta con nuevas acciones dirigidas al Plan Nacional de Desarrollo. Estas acciones, genera un vínculo entre una línea nacional de trabajo con las labores tradicionales del quehacer del PMRC. Significa una oportunidad para fortalecer proyectos en los cuales desde años atrás nuestra oficina ha tenido una fuerte presencia. Se espera que con la programación de cuatro años se pueda fortalecer a los proyectos museológicos asesorados a fin de mejorar la calidad de los servicios y atención de visitantes, así como contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades relacionadas con los proyectos.

Por último, la ejecución de presupuesto asignado al PMRC fue una de las más altas a nivel institucional, lo que generó buenos aportes a nivel de la gestión de los proyectos de museos, acercamiento a las comunidades, productos concretos en impresiones, materiales divulgativo y educativo, entre otros. Los proyectos están vinculados por acciones del 2021 con los cuales se espera



contar con un informe publicable sobre los resultados del diagnóstico nacional de espacios museísticos y subproductos de uso para gestión de museos, divulgación, plataforma Confluencias, publicables, entre otros.

Nuestra oficina es una entidad que busca una adecuada representación del Museo Nacional de Costa Rica a nivel nacional e internacional, procuramos ofrecer aportes al desarrollo museológico de nuestro país. Sin embargo, somos un pequeño grupo profesional que requiere de manera urgente ser fortalecida con más personal que permita el adecuado desempeño y cumplimiento de nuestras responsabilidades.

X. Anexos:

Anexo 1. PMRC 2020 MATRIZ DE DESEMPEÑO PROGRAMÁTICO ESPECÍFICO (MDPE)

Programa: 3. Gestión del Patrimonio Cultural y Natural.

Objetivo del Programa: Fortalece e integra los procesos de investigación, manejo de colecciones, protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

Subproceso	Actividades	Meta	Descripción del indicador	Periodicidad
Asesoría y apoyo.	Recibir y evaluar las nuevas iniciativas de solicitud de colaboración enviadas al PMRC.	Iniciar procesos de evaluación y análisis de viabilidad de gestión operativa a fin de canalizar y orientar a las nuevas iniciativas de espacios museísticos recibidas durante el 2020. Canalizar los procesos de gestión correspondientes a las iniciativas museológicas recibidas por el PMRC.	Número de solicitudes recibidas / número de solicitudes tramitadas.	Anual
	Dar continuidad a los procesos de asesoría y apoyo museológico a proyectos iniciados en años anteriores.	Continuar para el 2020 con procesos museológicos iniciados en años anteriores a fin de definir perfil de los espacios museísticos, establecer programas de exhibición, colecciones, entre otros.	Número de iniciativas / número de iniciativas tramitadas.	Anual
Divulgación.	Continuar para el 2020 con procesos museológicos iniciados en años anteriores a fin de definir perfil de los espacios museísticos, establecer programas de exhibición, colecciones, entre otros.	Disponer para el 2020 con las etapas 1 y 2 mejoradas y fortalecidas a fin de ofrecer mejor servicios de la plataforma web Confluencias para los espacios museísticos del país.	Número de espacios incorporados en la plataforma web.	Anual
	Contar con recurso bibliográfico de consulta producido por el PMRC a nivel Museológico.	Contar para el 2020 con al menos dos manuales de consulta diagramados e impresos.	Número de documentos / Número de documentos impresos.	Anual
	Colaborar en la gestión y producción del I Congreso de Espacios Museísticos (CEM) del 2020.	Participar en la organización y desarrollo de al menos 5 actividades previas de divulgación y promoción del Congreso Nacional de Espacios Museísticos durante el año 2020.	Número de actividades programadas / número de actividades realizadas.	Anual
Investigación.	Poner en práctica los resultados de la actualización de la investigación del 2014 sobre el estado actual de los museos del país.	Generar para el 2020 la segunda etapa del proceso de investigación denominado como Diagnóstico Nacional de Espacios Museísticos.	Número de productos esperados / número de productos obtenidos.	Anual
Administración.	Atender el 100% de las acciones administrativas, de control interno y SEVRI del Programa que corresponda, de acuerdo con los recursos disponibles, a diciembre de 2020.	Atender el 100% de las acciones administrativas, de control interno y SEVRI del Programa que corresponda, de acuerdo con los recursos disponibles, a diciembre de 2020.	Acciones administrativas requeridas / número de acciones administrativas realizadas.	Anual
	Generar y/o actualizar manuales de procedimiento del PMRC.	Contar para finales del 2020 con el manual de procedimiento del PMRC correspondiente a la solicitud de apoyo y asesoría de los usuarios y generar informe de evaluación para gestión para fines administrativos de los espacios museísticos.	Número de manuales por generar y/o actualizar / número de manuales actualizados y/o generados.	Anual



Anexo 2

Tabla resumen

Porcentaje de cumplimiento de labores por museo.

Programa: 3. Gestión del Patrimonio Cultural y Natural.		
Objetivo del Programa: Fortalecer e integrar los procesos de investigación, manejo de colecciones, protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.		
Objetivo de actividad	Acción	%
1.1. Recibir y evaluar las solicitudes de colaboración enviadas al PMRC.	a. Proyecto Museo Ferroviario (100%) b. Centro Cultural de Heredia (100%) c. Museo de San José de Orosi (100%) d. Proyecto de Museo Hospital Nacional Psiquiátrico (100%) e. Museo Sor María Romero (100%) f. Proyecto museológico de Valencia de Páramo (100%) g. Proyecto museológico de Cahuita (100%) h. Proyecto museológico del Colegio de Periodistas (100%) i. Proyecto museo virtual de San Carlos (100%)	100%
1.2. Canalizar los procesos de gestión correspondientes a las iniciativas museológicas recibidas por el PMRC.	a. Capacitación para proyectos museísticos (100%) b. Museo de las energías limpias (100%) c. Proyecto Museológico Insectopia / Biocentro (100%) d. Proyecto Museo Valle entre aguas (90%) e. Espacio expositivo del Proyecto Papagayo (100%) f. Museo de la Casa del Boyero (100%) g. Proyecto Museo Boca Gallardo (100%) h. Proyecto Museo de la Comunidad Maleku (100%)	95.6%
1.3. Fortalecer el papel de esta oficina como facilitadora, canalizadora, interventora y mediadora ante el sector museológico en general y del quehacer de los diferentes espacios museísticos del país.	a. Disponer para el 2020 con las etapas 1 y 2 mejoradas y fortalecidas a fin de ofrecer mejor servicios de la plataforma web Confluencias para los espacios museísticos del país (100%)	100%
1.4. Contar con recurso bibliográfico de consulta producido por el PMRC a nivel Museológico.	a. Contar para finales del 2020 con al menos dos manuales de consulta diagramados e impresos (100%)	100%
1.5. Colaborar en la gestión y producción del I Congreso de Espacios Museísticos (CEM) del 2020	a. Participar en la organización y desarrollo de al menos 5 actividades previas de divulgación y promoción del Congreso Nacional de Espacios Museísticos durante el 2019 (100%)	100%
1.6. Poner en práctica los resultados de la actualización de la investigación del 2014 sobre el estado actual de los museos del país	a. Generar para el 2020 la segunda etapa del proceso de investigación denominado como Diagnóstico Nacional de Espacios Museísticos. (100%)	100%
2.1. Planificar, coordinar, desarrollar, ejecutar, dirigir y controlar las actividades administrativas, de control interno y SEVRI, según corresponda al Programa de Museos Regionales y Comunitarios, para apoyar el desarrollo institucional.	a. Varios (100%)	100%
TOTAL		99.3%



Anexo 3.
Tabla resumen
Labores administrativas del PMRC 2020

Acciones administrativas	Cantidad
Preparación y envío de memorandos PMRC	8
Preparación y envío de oficios PMRC	88
Preparación y envío de oficios de Confluencias	110
Presentación de informes de giras	14
Envío de correos electrónicos (jefatura)	1672
Gestión de solicitud de viáticos PMRC	30
Liquidación de viáticos	30
Solicitudes de compra	5
Elaboración y presentación de informe semestral del PMRC	1
Elaboración y presentación de informe anual 2019	1
Elaboración y presentación de informe PND	2
Elaboración y presentación de informe de ejecución de presupuesto PND	2
Elaboración de pre-Presupuesto 2020	3
Elaboración de manuales de proceso	1
Elaboración de manual uso administrativo Confluencias	1
Elaboración de documento de políticas de Red Confluencias	1
Material de apoyo (videos) de Confluencias	3
Lista de temas para artículos educativos	1
Modificación de PND 2020	1
Informe de logros 2018-2020	1
Análisis de compras	5
Reuniones virtuales de jefatura	7
Reuniones virtuales PMRC	18
Reuniones virtuales asesoría	25
Reuniones virtuales varias	12
Informes de teletrabajo	84
Video conferencias	5
Solicitud de modificación de presupuesto	2
Informe de avance de Confluencias	1
Total	2139



Anexo 4.
PRESUPUESTO ORDINARIO y PND 2020
PROGRAMA DE MUSEOS REGIONALES Y COMUNITARIOS

CODIGO	DESCRIPCIÓN	2019	PND	Monto
	TOTAL	17.950.000,00	52.500.000,00	70.450.000,00
0	REMUNERACIONES	950.000,00	1.500.000,00	2.450.000,00
0.02	REMUNERACIONES EVENTUALES	950.000,00	1.500.000,00	2.450.000,00
0.02.01	Tiempo extraordinario	950.000,00	1.500.000,00	2.450.000,00
1	SERVICIOS	17.000.000,00	51.000.000,00	68.000.000,00
1.03	SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS	2.500.000,00	0,00	2.500.000,00
1.03.03	Impresión, encuadernación y otros	2.500.000,00	0,00	2.500.000,00
1.04	SERVICIOS DE GESTION Y APOYO	12.000.000,00	50.000.000,00	62.000.000,00
1.04.99	Otros servicios de gestión y apoyo	12.000.000,00	50.000.000,00	62.000.000,00
1.05	GASTOS DE VIAJE Y TRANSPORTE	2.500.000,00	1.000.000,00	3.500.000,00
1.05.04	Viáticos dentro del país	2.500.000,00	1.000.000,00	3.500.000,00

Anexo 5
Informe de ejecución de presupuesto

CUESTA	OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO	PPRESUPUESTO	DISPONIBLE
		ORDINARIO	ACUMULADAS	MODIFICADO	EJECUTADO	
0.02.01.03.04.01.01.02.01	Tiempo extraordinario	€900 000,00	€0,00	€900 000,00	€0,00	€900 000,00
1.03.03.03.04.01.01.02.01	Impresión, encuadernación y otros	€2 500 000,00	-€11 350,00	€2 488 650,00	€1 638 726,00	€849 924,00
1.04.99.03.04.01.01.02.01	Otros servicios de gestión y apoyo	€62 000 000,00	€46 000 000,00	€15 300 000,00	€15 080 000,00	€220 000,00
1.05.02.03.04.01.01.02.01	Viáticos dentro del país	€3 500 000,00	-€2 000 000,00	€1 500 000,00	€726 000,00	€774 000,00
Total		€68 900 000,00	€43 988 650,00	€20 188 650,00	€17 444 726,00	€2 743 924,00

Anexo 6
Programación Plan Nacional de Desarrollo

DESCRIPCION DEL PROGRAMA O PROYECTO				Programación Anual 2019				Presupuesto Ejecutado 2020	Presupuesto Pendiente Ejecutar	OBSERVACIONES
1 Intervención	2 Objetivo	Indicador	Meta Institucional 2020	Avance meta (cuantitativo)	Código por Subpartida	Nombre de la Subpartida	Monto Presupuestado 2020			
Programa de gestión integral de destinos turísticos.	Impulsar una gestión integral de destinos turísticos, para generar condiciones que mejoren la competitividad del destino.	N° de intervenciones socioculturales desarrolladas en centros de desarrollo turístico.	4	100	1.04.99	Servicio de gestión y apoyo	€15 300 000,00	€14 600 000,00	€700 000,00	La diferencia es producto de un costo menor de las consultorías.
					1.05.02	Viaticos dentro del pais	€0,00	€254 000,00	-€254 000,00	El presupuesto se está tomando del recurso operativo del PMRC.
					Subtotal		€15 300 000,00	€14 854 000,00	€700 000,00	



Anexo 7 Informe de labores PND

Planeación Sectorial PNDP 2018-2022			Indicador	Meta 2020	Cumplimiento a meta (cuantitativo)	% cumplimiento	Fuente de verificación del resultado	Descripción de la acciones	Logros	Clasificación de la meta	Ejecución Presupuestaria (Para el finado de esta información se debe confrontar con el informe de ejecución presupuestaria que se presenta al Departamento Financiero Contable)				
Área Estratégica de Articulación	Intervención	Objetivo									En caso de cumplimiento medio o bajo, se deben indicar como la Emergencia por la Pandemia COVID-19 afectó el logro de la meta	Retrasos a las actividades generadas para ejecutar las acciones vinculadas a la ejecución presupuestaria	Cuando corresponda, indicar los factores por los cuales hay una sub ejecución del presupuesto en la meta.	Cuando corresponda, indicar los factores por los cuales hay una ejecución que no hay una ejecución presupuestaria.	Cuando corresponda, indicar los factores por los cuales hay una ejecución presupuestaria.
Desarrollo Territorial	Programa gestión integral de destinos turísticos	Impulsar una gestión integral de destinos turísticos, generar condiciones que mejoren competitividad destino	CDT Guayaibo: Interpretación Museológica	1	100%	guía interpretativa de recorrido Monumento Nacional Guayaibo	(1) Elaboración de ruta crítica de trabajo del consultor y elaboración de itinerarios. (2) Revisiones bibliográficas y elaboración de marco interpretativo. (3) Realización de 3 consultas para presentar el marco interpretativo. (4) Arquitectos: 2) consulto interpretativo Guayaibo y 3) personal de Monumento Nacional Guayaibo y guías de turismo. (5) Definición de emplazamiento en sitio de punta a interpretarse. (6) Elaboración de guion costuario.	Con el documento se genera un resumen para el ICT y SHAC para que en una segunda fase se pueda hacer un diseño gráfico de nuevos paneles y cambio de soportes para instalación en el sitio. El compromiso del MNCR fue hacer el nuevo guion interpretativo. Los visitantes podrán tener una mejor experiencia y una mejor comprensión del sitio.	El caso de cumplimiento medio o bajo, se deben indicar como la Emergencia por la Pandemia COVID-19 afectó el logro de la meta	Retrasos a las actividades generadas para ejecutar las acciones vinculadas a la ejecución presupuestaria	Cuando corresponda, indicar los factores por los cuales hay una sub ejecución del presupuesto en la meta.	Cuando corresponda, indicar los factores por los cuales hay una ejecución que no hay una ejecución presupuestaria.	Cuando corresponda, indicar los factores por los cuales hay una ejecución presupuestaria.		
			CDT Dominical: Musealización para apertura al público de los 3 sitios (Batambat, Silencia, Grijalva)	N/A	N/A	Colocación de 24 cédulas interpretativas y señalética de dirección. Ordenes de compra de materiales e impresos. Registro fotográfico de las cédulas elaboradas y colocadas en sitio.	Se realizó la impresión de todas las cédulas, se conservaron todas las estructuras para su colocación y se compraron los materiales para dar acabados finales en su montaje en sitio.	Los visitantes podrán interpretar los elementos arqueológicos y naturales presentes en los Sitios Arqueológicos y realizar recorridos por los diferentes senderos.	N/A	N/A	La sede logró implementar horarios estables en los Sitios Arqueológicos para mantener durante toda la pandemia los labores de mantenimiento con el personal de	N/A	N/A	N/A	
			CDT Tamarindo: Acompañamiento San Vicente	N/A	N/A	Informe de contextualización http://bit.ly/37pu7uF	Integración comunitaria y puesta en común para el diseño museológico participativo.	1. Definir participativamente los temas y contenido para exhibición etnoarqueológica. 2. Definir participativamente las necesidades y expectativas museográficas de una sección de etnoarqueología.	N/A	N/A	Se organizaron sesiones y reuniones de trabajo de forma virtual. Se verificaron el cumplimiento de medidas sanitarias. Se apoyó en la conceptualización de	Las ofertas finales resultaron fuertemente menores al estudio de precios.	N/A	N/A	N/A
			CDT Gálvez-Jiménez: Investigación Arqueológica Canterero	N/A	N/A	N/A	Levantamiento topográfico del sitio, atención de demandas de visitantes, visita de lugares cercanos	Mayor conocimiento del sitio para actividades de interpretación, actividades de protección, ubicación de sitios cercanos	N/A	N/A	Se realizaron contactos con personas locales por redes sociales	Dificultad de realizar labores de campo por la pandemia	N/A	N/A	N/A
			CDT Guayaibo: Acompañamiento Guayaibo	N/A	N/A	N/A	1. Elaboración de términos de referencia para contratación de gestor a cargo de la elaboración del Programa educativo del Parque Nacional de Guayaibo para el 2021.	N/A	N/A	N/A	Sesiones de trabajo virtual del equipo del PMRC para la elaboración de los términos de referencia	N/A	N/A	N/A	N/A
			CDT Dominical: Acompañamiento Boruca	N/A	N/A	Informe de contextualización http://bit.ly/2Wq8zcm	1. Desarrollo de apuntes sobre las técnicas, tradiciones y costumbres de los saberes ancestrales de comidas tradicionales para el fortalecimiento de la acción museística participativa.	1. Un proceso de aprendizaje sobre la tradición de los ranchos tradicionales con formación de un equipo de trabajo y un documento de resultados.	N/A	N/A	Se organizaron sesiones y reuniones de trabajo de forma virtual. Se verificaron el cumplimiento de medidas sanitarias.	Las ofertas finales resultaron fuertemente menores al estudio de precios.	N/A	N/A	N/A
			CDT Dominical: Acompañamiento Curé	N/A	N/A	Informe de contextualización http://bit.ly/2Wq8zcm	1. Apoyar en impulsar la organización y gestión permanente de la enseñanza de los saberes ancestrales de comidas tradicionales para el fortalecimiento del conocimiento sobre los saberes ancestrales de comidas, artesanías y uso de plantas. 2. Contar con espacios ligados al museo comunitario para el fortalecimiento del conocimiento sobre los saberes ancestrales de comidas, artesanías y uso de plantas.	1. Desarrollo de una dinámica de trabajo comunitario desde el Museo Yimba Cáp para el fortalecimiento de saberes ancestrales de comidas, artesanías y uso de plantas. 2. Habilitación y gestión de los espacios para el desarrollo de las acciones educativas del Museo Yimba Cáp.	N/A	N/A	Se organizaron sesiones y reuniones de trabajo de forma virtual. Se verificaron el cumplimiento de medidas sanitarias.	Las ofertas finales resultaron fuertemente menores al estudio de precios.	N/A	N/A	N/A



Anexo 8

PROGRAMA DE MUSEOS REGIONALES Y COMUNITARIOS

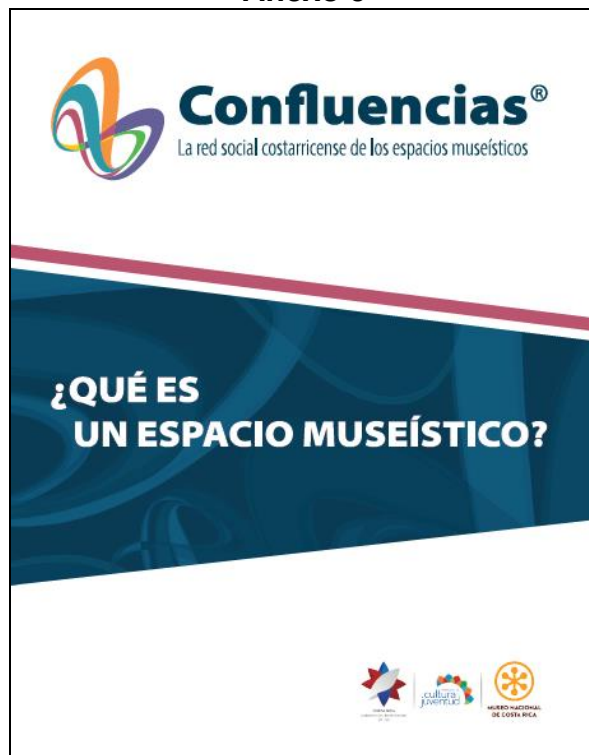
Propuesta de temas para artículos educativos.

Nombre largo del Artículo	La gestión participativa del patrimonio cultural desde los espacios museísticos de comunidades y colectivos.
Nombre corto	Gestión participativa en espacios museísticos
Observaciones	Aspectos y principios desde los que se promueve la gestión participativa por parte de las comunidades y colectivos que utilizan herramientas museísticas en la gestión de su patrimonio.
Esquema de subtemas y encabezados	1. Participación y derechos culturales. a. Necesidad y formas de participación b. Marcos y principios de la participación. 2. La historia de los museos y las actuales pretensiones de los espacios museísticos participativos. c. Evolución de las necesidades de gestión museísticas. d. Necesidades actuales y movimientos de gestión participativa. 3. Experiencias en la utilización de las herramientas museísticas.
Responsable	Ronald Martínez Villarreal.

Nombre largo del Artículo	Principios y metodología para un acompañamiento a la gestión de espacios museísticos.
Nombre corto	acompañamiento a la gestión de espacios museísticos
Observaciones	Aportes metodológicos de la experiencia de acompañamiento del Programa de Museos Regionales y Comunitarios.
Esquema de subtemas y encabezados	1. Acompañamiento y mediación pedagógica. a. La participación como pedagogía. b. La participación como proceso e interacción gradual. 2. El papel del Estado a. Derechos culturales
Responsable	Ronald Martínez Villarreal.

Nombre largo del Artículo	La polioferta museística en Costa Rica, un panorama poco conocido.
Nombre corto	La polioferta museística en Costa Rica
Observaciones	Se toma como base los resultados generales obtenidos de la primera fase del Diagnóstico Nacional de Espacios museísticos del 2019.
Esquema de subtemas y encabezados	1. ¿Qué es un museos y qué es un espacio museístico? 2. ¿Cuál es la función que cumplen? 3. Diversidad de patrimonio en el país. 4. Descripción de grupos de espacios museístico. 5. Plurivariedad registrados en nuestro país. 6. Distribución geográfica dentro de Costa Rica.
Responsable	Olman Solís Alpízar.

Anexo 9



¿Qué es un espacio Museístico?
Manuales en formato impreso y digital.



¿Cómo crear un espacio Museístico?
Manuales en formato impreso y digital

Anexo 10



Foto de la portada del video:
Manual de uso
Cómo crear la página de espacio museístico.



Foto de la portada del video:
Manual de uso
Cómo publicar una noticia. Comunidad Confluencias.



Foto de la portada del video:
Manual de uso
Cómo crear eventos en la agenda de Comunidad Confluencias.



¡Seguimos juntos!

Vivimos momentos de alerta que por ahora nos obliga a distanciarnos físicamente, pero continuamos en acompañamiento y objetivos.

De parte del **Programa de Museos Regionales y Comunitarios** deseamos extender todo nuestro apoyo y esperamos que se encuentren bien.

Reconocemos su esfuerzo y perseverancia en estos tiempos para con los procesos que enriquecen la cultura y las tradiciones de los pueblos costarricenses.



Comunicado a los Museos Comunitarios ante la pandemia.



29 June Junio 2020
15:00 (UTC) WEBINAR 2



'Community-based museums in times of crisis' 'Museos comunitarios en tiempos de crisis'

Webinar 2: Community experience *Experiencia comunitaria*

Peter Davis
Newcastle University
Newcastle, England, UK

Alissandra Cummins
University of the West Indies
Bridgetown, Barbados

Jorge Hermosilla
Universitat de València
Valencia, Spain

Karin Weil
Universidad Austral de Chile
Valdivia, Chile

Mário Antas
Museu Nacional de Arqueologia
Lisbon, Portugal

Ronald Martínez Villarreal
Museo Nacional de Costa Rica
San José, Costa Rica

To be confirmed Para ser confirmado
Pontificia Universidad Católica del Perú
Lima, Perú



Webinar 2 Registration *Registro*: <https://bit.ly/2Y9nZSD>

09:00 (San José[CR]), 10:00 (Lima/Ciudad de México), 11:00 (Bridgetown/Santiago/New York),
12:00 (Rio de Janeiro), 15:00 (UTC), 16:00 (London/Lisboa), 17:00 (Paris/Madrid/Berlin), 18:00 (Moscow),
19:00 (Dubai), 20:30 (New Delhi), 23:00 (Beijing), 00:00 (Tokyo[30 June]) & 01:00 (Sydney [30 June])



EULACMUSEUMS



@EULACMUSEUMS

www.eulacmuseums.net



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 693669.
Este Proyecto ha recibido financiamiento del Programa Horizonte 2020 de Investigación e Innovación de la Unión Europea bajo el acuerdo No. 693669.

THE PANEILLISTS WILL SPEAK IN SPANISH OR
ENGLISH WITH LIMITED OR NO TRANSLATION
LOS PANEELISTAS HABLARÁN EN ESPAÑOL O INGLÉS
CON TRADUCCIÓN LIMITADA O SIN TRADUCCIÓN

Invitación Webinar EULAC



Conferencia de Lidilia Arias.
Museo de la Casa del Boyero.



Desfile de carretas (enero 2020)
Museo de la Casa del Boyero.
Acompañado por TCU de la UCR y el PMRC.



Video para la postulación al Premio Nacional Emilia Prieto TCU Remembranzas. Material visual facilitado en parte por PMRC.



Actividad virtual para la celebración del cuarto aniversario de la creación del Museo de la Casa del Boyero.
Participación de Juan Carlos Calleja en representación del PMRC.



Los invitamos cordialmente a celebrar el



4^{to} Aniversario del Museo de la Casa del Boyero

**Acompáñenos participando de las conferencias que tendremos
junto a nuestros invitados especiales.**

📍 Facebook Live, Museo de la Casa del Boyero.

📅 Sábado 28 de noviembre, 2020

🕒 6:00 p.m.

Información a los teléfonos: 2472-1012 ó 8552-8665



Invitación a la actividad virtual para celebrar el cuarto aniversario
de la creación del Museo de la Casa del Boyero.
Realizada por PMRC.



Proyecto museo del lápiz en Valencia de Páramo (Pérez Zeledón)



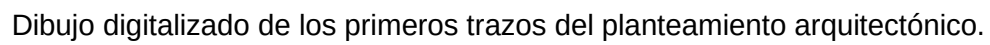
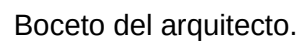
Proyecto del Colegio de Periodistas.
Centro de recreo COLPER. Garita de Alajuela.



Visitas a Museo Finca 6 y al Museo de la Casa del Boyero con el arquitecto Ronald Quesada para la asesoría en el planteamiento del diseño del nuevo museo en Venecia.



Visita a la propiedad del MCB en Venecia para realizar mediciones del terreno
Y algunas reuniones para toma de decisiones respecto al diseño del inmueble.





Firma de convenio Junta Administrativa Colegio de Tabarcia



Acto promocional del Proyecto Museo Valle entre aguas.
Tabarcia de Mora.



CIR de Identidad, cultura y deporte
Chorotega invita a la Tertulia
NANKU

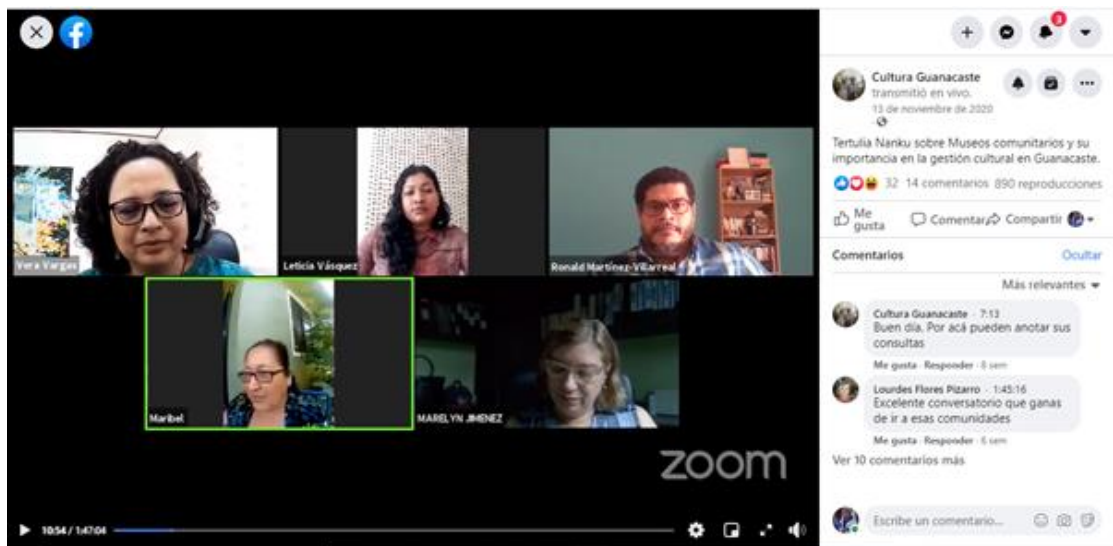
Museos en Guanacaste, su
importancia en la gestión
cultural comunitaria

Viernes 13 de nov 2020 10 am Cultura
Guanacaste

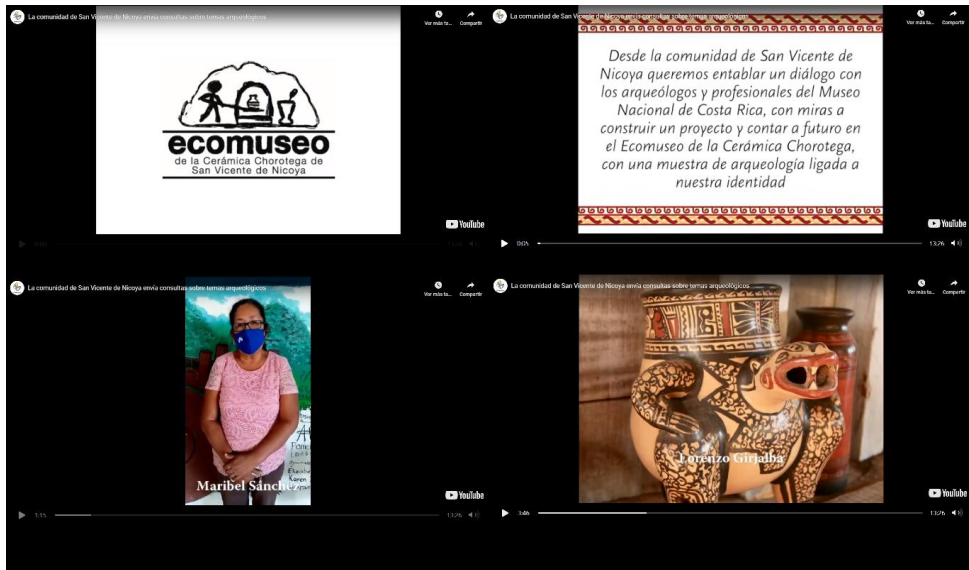


PARTICIPAN:

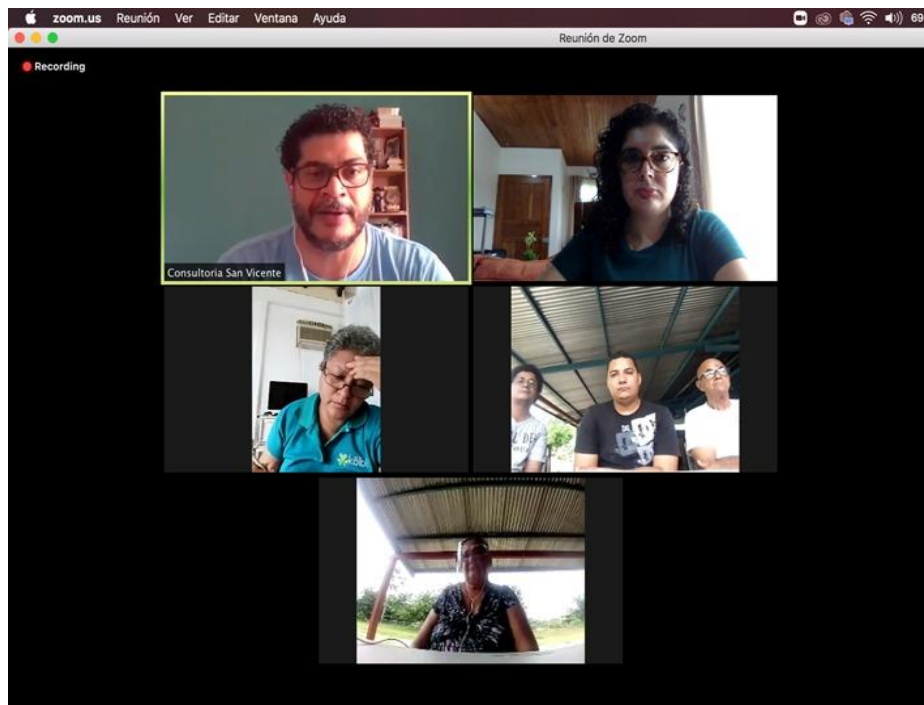
MARELYN JIMÉNEZ, MUSEO DE GUANACASTE
LETICIA VÁSQUEZ, MUSEO PUNTA ISLITA
MARIBEL SÁNCHEZ, ECOMUSEO DE LA CERÁMICA
CHOROTEGA
RONALD MARTÍNEZ, MUSEOS REGIONALES, MUSEO
NACIONAL



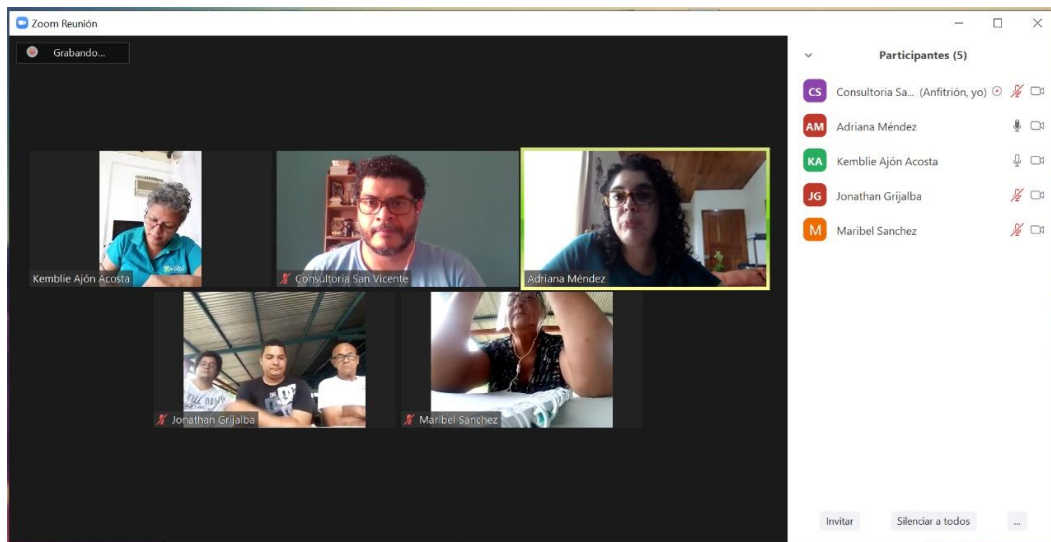
Tertulia virtual Museos de Guanacaste



Imágenes del video de consulta comunitaria del Ecomuseo de la Cerámica Chorotega al Museo Nacional de Costa Rica.



Reunión virtual de trabajo con comunidad Ecomuseo de la Cerámica Chorotega.



Reunión virtual de trabajo con comunidad Ecomuseo de la Cerámica Chorotega.



Reunión de seguimiento proyectos del PND Rey Curré



Reunión de seguimiento proyectos del PND Rey Curré



Talleres conocimiento tradicional entechado Boruca



Talleres conocimiento tradicional entechado Boruca



Remodelación del espacio físico del Museo Comunitario de Boruca.



Área ampliada del Museo Comunitario de Boruca.

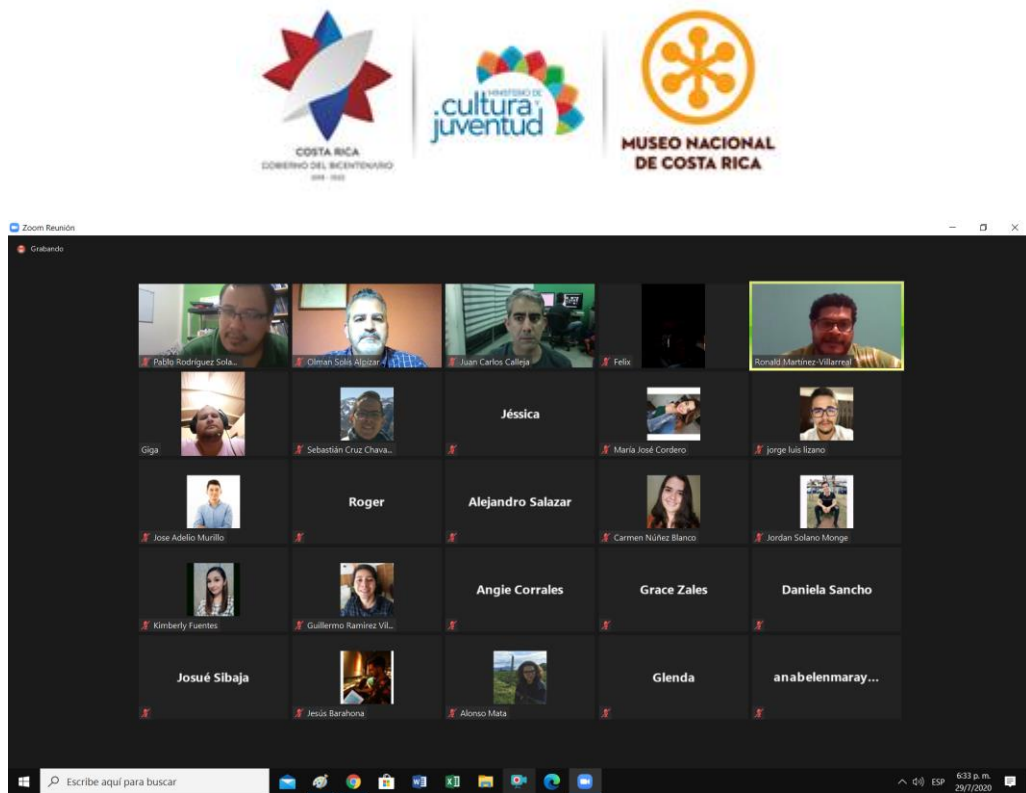
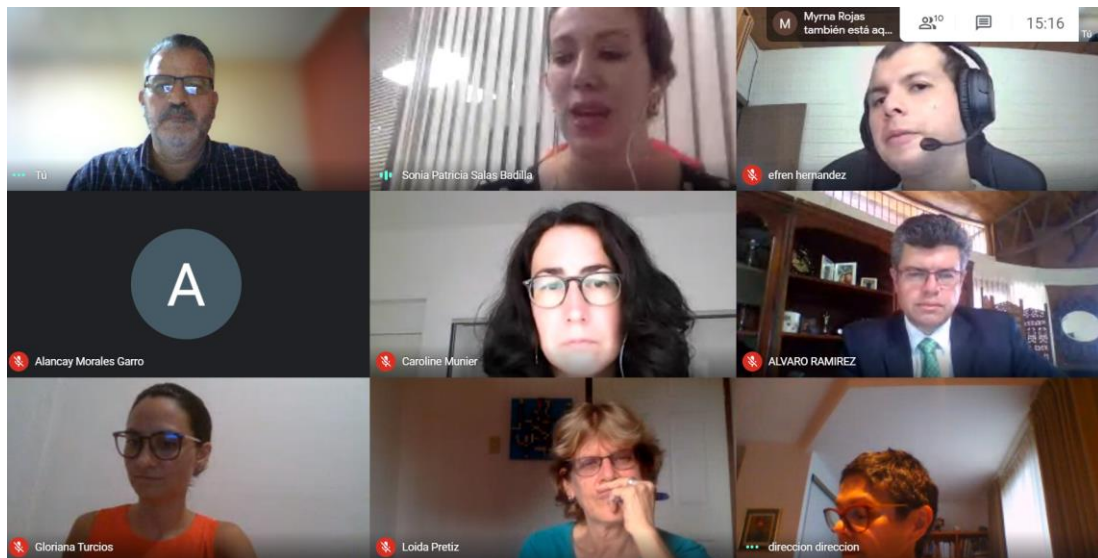


Imagen de pantalla de video
Tertulia con Museo de la Casa del Boyero y estudiantes TCU.



Asesoría virtual con representante de FUNDACOLO
Tema: Museo de San José de Orosí.



Reunión Virtual sobre el Museo de Limón



Foto de pantalla
Reunión de jefaturas del MNCR.

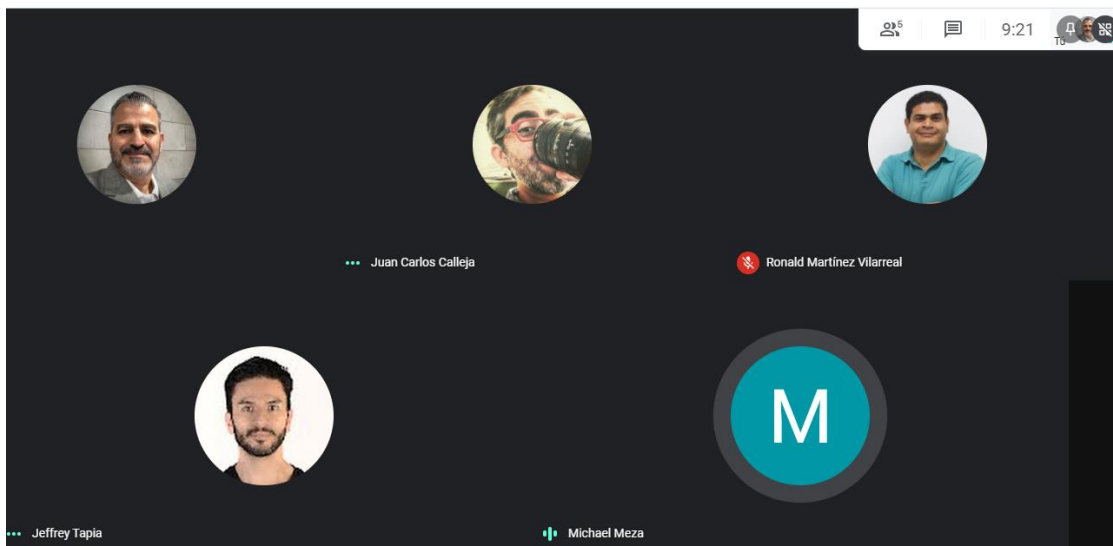


Foto de pantalla.
Reunión virtual con empresa CNET.
Sobre plataforma Confluencias.

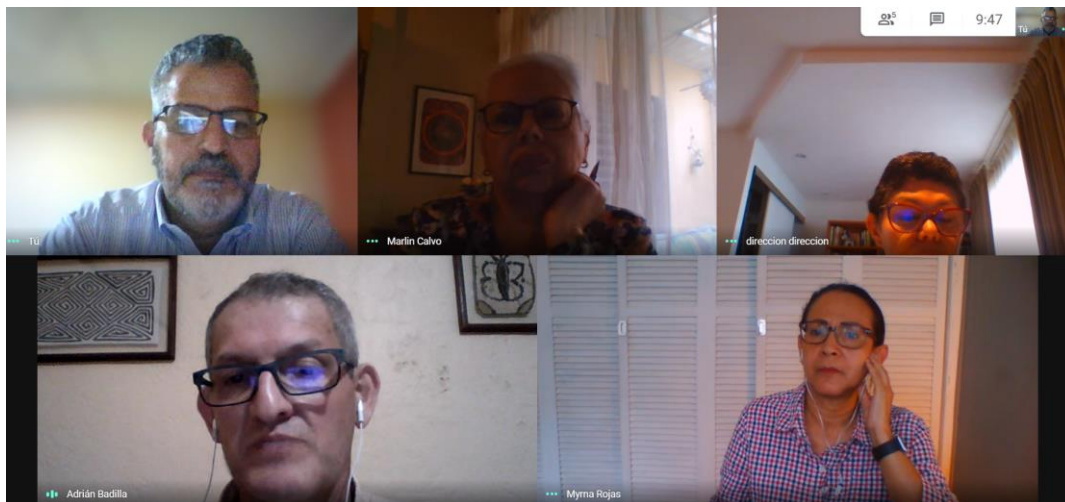


Foto de pantalla
Reunión virtual
Resultados de gira a Cahuita.



Foto de pantalla
Reunión virtual para asesoría
Municipalidad de San Carlos.



Anexo 11

FODA COVID-19

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

	Positivos	Negativos
Internos (factores de la empresa).	1. La institución disponía de los principales medios para mantener vínculos laborales entre sus oficinas (internet, cuentas de correo, líneas telefónicas transferibles, etc). 2. Los planes de trabajo anuales se han podido amoldar a la nueva modalidad de trabajo en casa con máxima comprensión y apoyo de los jerarcas instituciones. 3. El equipo profesional ha logrado mantener comunicación y en labor coordinada. 4. Gracias a las características profesionales se ha logrado laborar en medios de trabajo dirigidos a nuestros usuarios (plataforma web, red social y documentos digitales). 5. Disponibilidad del equipo profesional de adaptarse al teletrabajo.	1. No existen aun los mecanismos para resolver trámites administrativos más expeditos a nivel digital. 2. Los manuales de procedimiento no están elaborados para su aplicación en teletrabajo. 3. Se ha tenido que invertir tiempo en adaptar estrategias de trabajo a la modalidad de teletrabajo. 4. Los recursos se han tenido que adaptar a las posibilidades de uso según la modalidad teletrabajo.
Externos (factores del ambiente).	1. Muchas de las instancias asesoradas han aceptado el trabajo de manera virtual y compartiendo materiales por medios digitales. 2. Los medios digitales son un recurso que facilita romper barreras de distancia, son fáciles de aplicar en labores de capacitación. 3. Un proceso a nivel internacional ve con buenos ojos la redefinición del concepto de museo hacia una instancia con fines más sociales, sin dejar de lado el aspecto cultural. 4. La experiencia acumulada en entidades museísticas a nivel nacional representa una posibilidad de trabajo en conjunto como modelo de apoyo a la gestión museológica nacional. 5. Las redes sociales han permitido mantener comunicado a las instituciones museísticas y sus públicos metas.	1. No todos nuestros usuarios cuentan con los medios digitales y de conectividad para mantener nuestro vínculo de trabajo. 2. No toda la población de nuestros usuarios sienten amigables los medios digitales para trabajo de manera virtual. 3. No todo proceso de trabajo con nuestro público meta se puede realizar de manera virtual. 4. No todos los procesos de acompañamiento a nuestros usuarios se han podido mantener activos, pese al seguimiento de líneas de protección, prefieren mantener distancia y evitar reuniones presenciales. 5. La prioridad de nuestros usuarios se ha enfocado hacia salvaguardar la vida en sus núcleos familiares y postergar procesos de trabajo cultural.



Anexo 12



**Comunidad
Confluencias**

PORTADA DE
INICIO

DIRECTORIO
ESPACIOS MUSEÍSTICOS

NOVEDADES
NOTICIAS Y ACTIVIDADES

AGENDA
CALENDARIO DE EVENTOS

CONFLUENCIAS
PROPOSITO Y CONSULTAS

NOSOTROS
CONOZCANOS MEJOR

RED
CONFLUENCIAS

**Comunidad
Confluencias**

Directorio de Espacios Museísticos por Categoría

M
Museos

Efa
Espacios de Fauna

C
Casas

Cc
Centros Culturales

G
Galerías

Efl
Espacios de Flora

S
Salas

Ver directorio completo →

Novedades - Actividades

Barreras Blandas. Exhibición Temporal de Federico Herrero.
Las estructuras urbanas y el paisaje natural se fusionan en la exposición Barreras Blandas, un conjunto de obras del artista costarricense ...

 [Leer más](#)

Plataforma Comunidad Confluencias
(www.confluencias.go.cr).



Juan Carlos Calleja Ross

Inicio



Eventos



Miembros



Foros



Grupos

EVENTOS

No hay eventos

Actividad Reciente



¿Qué hay de nuevo Juan?



Publicar en:

Mi perfil

Publicar



Juan Carlos Calleja Ross ha publicado una actualización

hace 4 horas

El Museo Indígena Contemporáneo invita a sus talleres de fotografía con especialistas de Costa Rica, España y Chile. Más información en el enlace:

<https://museoindigena.org/talleres>



FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL PARA ONG
GUSTAVO GUTIERREZ / COSTA RICA

TALLER PRÁCTICO DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL PARA ONG.

El mundo de las ONGs es una constante búsqueda por nuevas formas de financiamiento y desarrollo de alianzas comunitarias, donde la fotografía es el canal de comunicación más efectivo y directo para presentar a nosotros nuestro caso social. El fotógrafo documental es pieza clave en la comunicación organizacional efectiva y efectiva. En este taller aprenderemos como preparar proyectos a ONGs, como utilizar la fotografía documental en la comunicación organizacional efectiva y efectiva. En este taller conoceremos sobre concursos, festivales y nuevas formas de comunicación.

INSCRIBETE AQUÍ

Comentario

Borrar

Me Gusta 1



Juan Carlos Calleja Ross ha publicado una actualización

hace 5 horas

La exposición "La Trinidad, Sarapiquí: Desenterrando historias, memorias e identidades" ha iniciado su recorrido por el país, comenzando en Barva de Heredia desde hoy 15 de enero en la antigua Clínica Coopesiba.

Esta muestra nos enseña sobre el combate en La Trinidad en 1856 cuando nuestro ejército tomó la "Vía del Tránsito", ruta que une el O...[Leer más]



MIEMBROS



Giancarlo Ocontrillo Aguilar

hace 10 días



Ronny Brenes Alfaro

hace un mes



Andrea Morales Araya

hace 2 meses



Wim De Backer

hace 5 meses



Ana Carmela Montero Fernandez

hace 8 meses

GRUPOS



Museología y Antropología

hace 1 mes, 1 semana creado



Convocatorias y Proyectos

hace 2 meses creado



MUSEOLOGÍA SOCIAL

hace 9 meses, 3 semanas creado



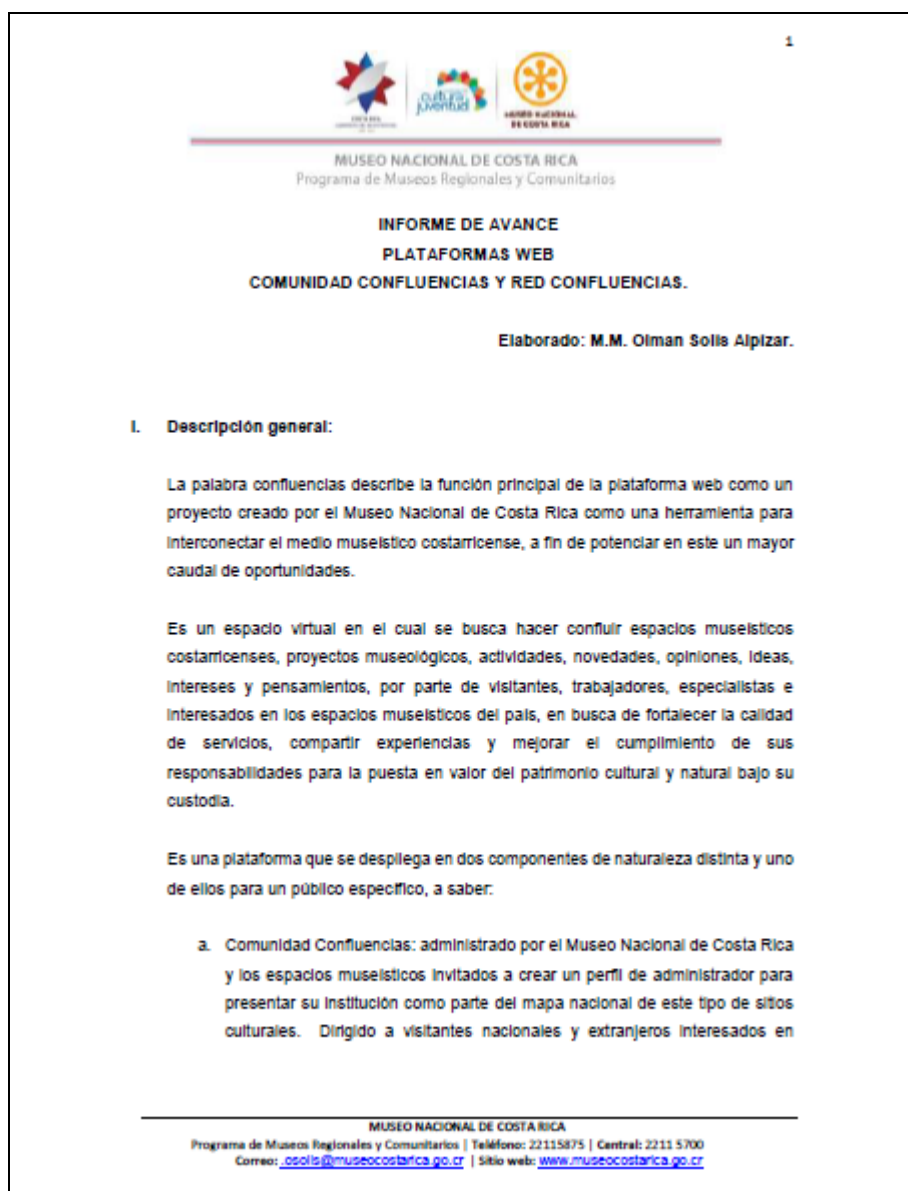
Confluencias-Soporte

hace 1 año, 1 mes creado

Red Confluencias
(www.redconfluencias.go.cr)



Anexo 13



Portada de informe de avances
Plataforma Confluencias.